

FRANCE ACTIVE

Les entrepreneurs engagés

FRANCHE-COMTÉ

Le sens de l'entrepreneuriat

Grand Besançon Métropole

START-UP
DE TERRITOIRE

Retour sur...

La grande
Soirée !

LA DÉMARCHE START-UP DE TERRITOIRE

Start Up de Territoire permet d'insuffler un esprit nouveau pour oser, ouvrir les perspectives et croire que collectivement c'est possible !

L'ADN DE START UP DE TERRITOIRE !

- Le territoire est une mine d'or, rempli de richesses et de potentiels (humains, naturels, économiques, culturels) à révéler !
- Une approche réellement "360°" : décroisonner aussi bien les types d'acteurs que les thèmes abordés.

Start-up de Territoire a vocation à décroisonner, mettre en mouvement, inspirer les acteurs d'un territoire et accompagner la concrétisation de projets entrepreneuriaux porteurs de solutions et à fort impact dans les secteurs de demain : *énergie, transport, agriculture, économie circulaire, etc.*



3 GRANDES PHASES

1/ Mobiliser et récolter



De septembre à février

Mobilisation d'une équipe territoire composée d'acteurs variés qui ont mis en place la démarche avec nous ! Récolte des envies et besoins du territoire sur le terrain et en ligne.

2/ Solutionner ensemble



De mars à juin

Définition des défis et thématiques de l'élément en fonction des récoltes, recherche de porteur.euse.s d'idées et **organisation de l'événement créatif du 7 juin 2022** à l'échelle du Grand Besançon pour inventer les solutions ensemble !

3/ Accompagner les projets



A partir de juin

Récupération des solutions et accompagnement de celles-ci par un réseau d'acteurs de l'accompagnement partenaire de cette démarche.



[Vidéo de présentation Start-up de Territoire GBM](#)

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

FRANCHE-COMTÉ

Le sens de l'entrepreneuriat

FRANCE ACTIVE FRANCHE-COMTÉ, MOUVEMENT DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS, ŒUVRE POUR CONSTRUIRE UNE ÉCONOMIE INCLUSIVE ET DURABLE.

Depuis 2012, France Active Franche-Comté déploie une méthodologie d'accompagnement des territoires pour faciliter l'émergence de projets collectifs entrepreneuriaux.



Membre et coordinateur régional du Générateur Bourgogne Franche-Comté, France Active Franche-Comté travaille avec les acteurs des territoires dans la compréhension des besoins locaux et connecte acteurs publics, acteurs privés et citoyens pour construire des réponses entrepreneuriales adaptées.

Les besoins non couverts et les ressources à valoriser sont le point de départ des projets émergés par le Générateur Bourgogne Franche-Comté.



Grand Besançon Métropole

Tout comme le réseau **Start up de Territoire**, France Active Franche-Comté a la conviction qu'il existe un gisement de projets entrepreneuriaux ingénieux au service des territoires, à même de créer plus de richesses économiques, sociales, environnementales.

Afin de mobiliser les citoyens et permettre la concrétisation de projets sur le territoire, France Active Franche-Comté est accompagné par **le Grand Besançon Métropole, la Région Bourgogne Franche-Comté, l'ADEME, la DREETS, la Banque des Territoires, le Crédit Agricole de Franche-Comté et le Village by CA !**

START-UP DE TERRITOIRE GRAND BESANÇON MÉTROPOLE

EN CHIFFRE

250

+ de 250 idées ont été recensées lors de la récolte sur le GBM. Via des stands sur les marchés, à l'université, dans les médiathèques et un formulaire en ligne !

6

En amont du tri de cette récolte nous avons identifié 6 thématiques : Culture, Mobilité, Solidarité, Cultivons demain, Consommer autrement et Vivre ensemble.

18

Lors du tri de cette récolte, avec notre équipe territoire nous avons identifié 18 défis à résoudre lors de l'événement. Parmi eux, 7 défis apportés par un.e porteur.se de projet et 11 projets à imaginer.

180

180 personnes étaient présentes lors de la Grande soirée pour participer à un de nos ateliers et tenter de trouver une solution aux défis du territoire !

20

20 animateurs investis se sont formés et ont assuré la dynamique des ateliers lors de l'événement !

2h30

Les ateliers de la Grande soirée Start-up de Territoire ont duré 2h30, durant lesquelles les participants ont réfléchi ensemble aux solutions de demain.

FORUM DES INITIATIVES



Des initiatives locales et venant de Start up de Territoire ont partagé leur parcours et projets afin d'inspirer les participants avant le lancement des ateliers !

- **La maison de Jeanne** Valdoie – Territoire de Belfort
 - Micro crèche et maison d'accueil pour jeunes femmes souhaitant atteindre le retour à l'emploi et l'autonomie.
- **Ultéria** Saint-Bris – Yonne
 - Eco-système d'entreprises qui agissent en faveur du bien commun et de la justice entre les générations, en inventant des nouveaux systèmes de production et de coopération.
- **J'aime mes bouteilles** Conliège – Jura
 - Une entreprise qui gère l'activité de réemploi des contenants en verre et une association qui sensibilise sur la thématique de l'accès au réemploi.
- **Oh la bâche** Lons-le-Saunier – Jura
 - La mode au service de l'écologie, cette créatrice recycle des bâches pour en faire des éléments de mode ou de décoration.
- **Ma friche urbaine** Lyon
 - L'objectif est de créer du lien social en mettant des projets en demande de lieux et des espaces inoccupés, ces projets répondent aux besoins des habitants du quartier.
- **Les petites cantines** Strasbourg
 - Réseaux de cantines de quartier ouvertes à tous afin de créer du lien et de promouvoir une alimentation durable.

18 ATELIERS

6 THÉMATIQUES

7 Enrichir



Séance de production d'idées en soutien à un.e porteur.se de projet, sur la base de la problématique qu'il.elle a défini et des questions qu'il.elle se pose.

11 Imaginer



Séance de créativité pour inventer de nouvelles solutions en réponse à un besoin du territoire.

Mobilité



Teepark



Auto'nomie



Tous à l'école à bicyclette !

Culture



L'art Juste Ici !



ARTER



Goûter concert itinérant

Solidarité



Fil Good



Au bonheur des aînés



1 toit, 1 emploi, 1 repas pour tous, tout le temps

Consommer autrement



Au troc citoyen



Les talents du coin



Plus rien de neuf, chiche !

Vivre ensemble



Cantine du monde



Les femmes sont dans la place !



Le bénévolat, parce que nous le valons bien

Cultivons demain



Citoyen en herbe

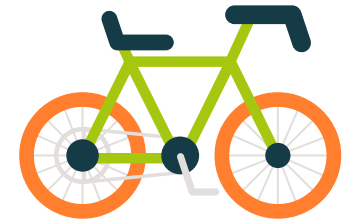


Agir en vert et contre tout



Conserverie locale et solidaire

MOBILITÉ



Teepark



Auto'nomie



Tous à l'école à bicyclette !

TEEPARK



Par soucis écologique, de nombreuses personnes se tournent vers des solutions de mobilité douce (vélo, trottinette, skate..) moins polluantes qu'une voiture. Cependant, le vol de vélo est la première cause d'abandon de cette pratique en France et on en dénombre chaque année plus

400 000. Teepark souhaite agir en proposant des modules de stationnement individualisés, sécurisés et connectés (application). Et propose de plus, un ensemble de services annexes afin d'apporter un gain de temps et de praticité aux utilisateurs.

Défi: **Alimenter les porteurs en idées pour favoriser leur implantation sur le Grand Besançon Métropole (offres annexes en complémentarités avec l'existant...)**

Acteurs présents lors de cet atelier :

- 7 citoyens et citoyennes
- Fabrique numérique
- Coopilote

La prochaine étape:

- Mise en lien avec la Banque des Territoires et le Grand Besançon Métropole

Porteur d'idée:

- Clément RIONDE et Quentin CECUTTI
- Site internet: [Teepark.fr](https://teepark.fr)
- clement.rionde@tee-park.com

TEEPARK



Solution 1: Assurer la faisabilité du projet



Rêve

- Interconnecter par l'écomobilité les citoyens dans le Grand Besançon Métropole



Proposition

- Définir les endroits stratégiques
- Définir le nombre de box
- Construire l'argumentaire pour communiquer avec les collectivités
- Plaidoyer pour des pistes cyclables continues



Acteurs clés

- Métropole
- Collectivités, mairies,
- Établissements scolaires
- Associations
- Citoyens
- Banques
- Médias



Les 1er pas

- Finaliser la solution technique et financière avec les constructeurs
- Etude de marché, démarchage des collectivités
- Implantation test et étude d'impact

TEEPARK



Solution 2: Planter Teepark sur le GBM et développer des services connexes



Rêve

- Via un primo-développement local, s'appuyant sur une production éco-conçue ouvrant sur un déploiement national pour sécuriser le modèle éco



Proposition

- Planter 15 boîtes via des 1ers partenariats variés (publics et privés) avec un premier bouquet de services (socle) puis capitaliser sur cette expérimentation



Acteurs clés

- Les collectivités territoriales
- Des grandes entreprises / gros employeurs
- Acteurs des mobilités
- Acteurs du financement



Les 1er pas

- Etude de marché (usagers, collectivités, prescripteurs...)
- Conception et ergonomie
- Étude technique, chiffrage, financement

Slogan

BIKE N' PARCK « BOUGER L'ESPRIT LÉGER »

AUTO'NOMIE



Défi: Comment améliorer la mobilité des plus fragiles ?

Le territoire du Grand Besançon Métropole est vaste, les personnes à mobilité réduite ou en perte d'autonomie choisissent parfois de ne pas sortir faute de dispositifs adaptés. Afin de leur éviter la solitude et favoriser leur accessibilité, comment améliorer leur mobilité ?

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 6 citoyens et citoyennes
- Citiz
- Région Bourgogne Franche-Comté

La prochaine étape:

- Remobilisation en novembre lors d'un second temps collectif

AUTO'NOMIE



Solution 1: PROXIMA – l'autre solution mobilité



Rêve

- Qu'une personne en situation de handicap puisse, quelque soit sa situation géographique, et ses revenus, se déplacer où et quand elle le souhaite.



Proposition

- Des véhicules adaptés à une fréquence adaptée sur l'ensemble du territoire, avec mutualisation des moyens (scolaire, poste, employés...)



Acteurs clés

- Conseil régional
- GBM et son Plan de Déplacement Urbain
- Délégation du service public de transports
- CCAS, travailleurs sociaux, service d'aide à la personne
- Partenaires privés dont Citiz



Les 1er pas

- Large consultation (plusieurs outils) dont enquêtes sur les ménages
- Tester sur un territoire valider avant d'élargir et adapter aux spécificités locales

AUTO'NOMIE



Solution 2: La mobile idée solidaire – Le covoiturage de tous



Rêve

- Un covoiturage solidaire participatif intergénérationnel et incitatif



Acteurs clés

- Les communautés de communes
- La région – acteur clé de la mobilité
- Le département – acteur de la fragilité
- CAF / CARSAT / MSA
- Réseaux de transport en commun
- Financements publics (Europe...)
- Entreprises locales
- Les réseaux étudiants



Proposition

- Une plateforme « multicanal » (internet, application mobile, téléphone)
- Un chèque « mobilité » sur critère à définir
- Contrepartie financière pour le conducteur (crédit d'impôt...)
- Solution de secours « à la demande »
- Optimiser les transports en commun existants



Les 1er pas

- Mobiliser les acteurs et des financements
- Créer une plateforme multi-canal et la faire connaître
- Imaginer le mode de financement de la plateforme
- Imaginer le mode de fonctionnements des chèques « mobilité »

TOUS À L'ÉCOLE À BICYCLETTE



Le VéloBus est un ramassage scolaire à vélo d'élèves, encadré par des accompagnateurs garants du respect des horaires et de la sécurité du trajet. Les avantages sont nombreux ! Les enfants gagnent en autonomie, en confiance, partagent une activité de groupe et sont sensibilisés dès le plus jeune âge à la mobilité douce. L'objet de cet atelier est de poser les bases d'une application du projet VéloBus au territoire bisontin.

Défi: Esquisser les contours du projet Vélo Bus sur le territoire bisontin :

- Quel est le CADRE ? acteurs potentiels, partenariats...
- Les ROUESages – communication, planning, charte...
- Libérer les FREINS – distance, sécurité, habitude...

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 6 citoyens et citoyennes
- Grand Besançon Métropole

La prochaine étape:

Mise en lien avec le Grand Besançon Métropole

TOUS À L'ÉCOLE À BICYCLETTE



Solution 1:



Rêve

- Un vélo-bus accessible à chaque élève du Grand Besançon



Proposition

- Un groupe d'enfants encadré par des professionnels sur leur trajet entre la maison et l'école. Une flotte de vélos par école avec une participation des parents pour l'entretien des vélos et un vélo adapté à chaque enfant tous les ans. Un itinéraire sécurisé et une place pour les parents volontaire dans l'organisation



Acteurs clés

- les enfants , les parents
- les enseignants et l'équipe scolaire
- les élus, notamment à l'éducation nationale et à la mobilité douce
- vélo campus, vélo-école
- cité éducative
- la région, le GBM



Les 1er pas

- Une étude inspirante dans une ville où ça existe déjà et dessiner les contours du test (modèle économique, encadrement, financement flotte vélo..)
- Choisir une école est où les itinéraires sont déjà sécurisés
- Préparer l'essai pour anticiper les infrastructures pour sécuriser les itinéraires

Slogan

VÉLO BUS / MOBIKID - LA SONNETTE AVANT LA SONNERIE !

CULTURE



L'art Juste Ici !



ARTER



Goûter concert itinérant



L'ART JUSTE ICI



Le projet d'un tiers lieu artistique de l'association Juste ici vient combler le manque d'espace de production et de représentation pour les artistes du territoire. L'idée est de créer un espace où se mutualisent les savoir-faire de chacun, les outils techniques et où s'organise le croisement de tous ces usagers.

Défi : Alimenter le porteur en idées pour favoriser la pluralité des usages du lieu afin que chacun puisse s'en emparer

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 8 citoyens et citoyennes

La prochaine étape:

Suivi de l'avancement par France Active FC et mise en lien avec des acteurs de l'accompagnement en fonction des besoins futurs

Porteur d'idée :

- Association Juste ici
- Site internet: [Juste ici](#)
- david@bien-urbain.fr

L'ART JUSTE ICI



Solution 1: Une gouvernance plurielle pour un art pluriel



Rêve

- Une gouvernance plurielle, équilibrée, de tout horizon, avec une structure adaptée et des financements pluriels



Acteurs clés

- Collectivités territoriales
- Habitants
- Associations
- Artistes/usagers du lieu
- Adhérents



Proposition

- Adapter une structuration permettant la représentation de différents acteurs
- Type de structures : association, syndicat mixte, EPCI, ...
- Subventions, financements participatifs, ressources propres, mécénats...



Les 1er pas

- Trouver des financements en fonction de la structure
- Validation du projet par le quartier/environnement (préfiguration/comité d'habitants)
- Créer une équipe du projet et trouver des artistes

L'ART JUSTE ICI



Solution 2: Créons ensemble juste ici



Rêve

- Que Martine, à l'école du quartier, puisse participer à un atelier d'arts plastiques avec J.P, retraité et isolé. Avec l'artiste en résidence autour d'un café et d'une tarte au pomme cuisinée avec le potager partagé aux cours du cuisine.



Proposition

- Favoriser un accès à tou.te.s
- Accueillir et soutenir des artistes
- Café associatif
- Jardin partagé
- Ateliers créatifs animés par les artistes
- Sensibiliser



Acteurs clés

- Financeurs
- Habitants
- Artistes
- Associations
- Ville
- Travailleurs sociaux
- Structures scolaires



Les 1er pas

- Communication et recherche financement
- Réhabilitation du bâtiment + le capitaliser
- Organisation d'événement en amont (hors lieu)
- Préparation d'une programmation et sélection d'artistes

ARTER



Projet d'un lieu de création autour de la terre (argile) destiné à des échanges, à des partages artistiques et culturels. Cet atelier a pour objectif d'ouvrir la culture à tous publics et à ceux qui n'y ont pas accès. L'idée est de faire émerger de la joie et des envies, de proposer des activités en lien avec les aspirations de chacun tout en construisant avec des artisans et artistes locaux. L'objectif est de s'inscrire dans le tissu local du Grand Besançon.

Défi: **Alimenter les porteuses en idées : imaginer les premiers pas du projet ARTER, une fois le local trouvé (organisation, communication, partenariat, chercher le public...)**

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 6 citoyens et citoyennes

La prochaine étape:

- Création d'une association dans l'été
- Mise en relation avec BGE

Porteuses d'idée :

- Anne MONNET et Françoise NOIROT
- Association ARTER en cours de création
- arter.3925@gmail.com

ARTER



Solution 1:



Rêve

- Faire participer les personnes âgées
- Faire venir et revenir les gens, les adhérents
- Faire du lieu un espace de rencontre convivial
- Les gens isolés sortent et prennent un covoiturage
- Faire venir les scolaires



Acteurs clés

- Communes
- Etudiants pour un projet tutoré / stage
- GBM - hébergement / site
- Mécénat
- Bénévoles
- l'ISBA



Proposition

- Communication traditionnelle
- Print dans les commerces de proximité, milieu artistiques / milieu alternatif, association
- Communication en direct auprès des publics hospitalisés



Les 1er pas

- Créer un événement, installation de statuettes avec QR code dans des communes ciblées
- Communication numérique : site internet, page facebook
- Camion itinérant pour présenter les créations de l'association

Slogan

ARTER, DE LA TERRE AU COEUR

ARTER

Solution 2:



Rêve

- Un lieu unique: café associatif avec des ateliers de rencontres
- Un argile Truck pour la visibilité extérieur pour les marchés, les expositions..



Acteurs clés

- La Région
- Mairie, GBM
- Ecole
- Foyers
- MJC, maison de quartier
- Architecte (accessibilité)
- Bénévoles
- ISBA
- Musée



Proposition

- Espace partagé avec restauration et buvette
- Coin lecture - fauteuil, bibliothèque
- Coin expo
- Coin des activités - création, atelier en autonomie et supervisé
- Parking



Les 1er pas

- Mettre le lieu aux normes et l'agencer - trouver les meubles, les livres...
- Programmation:
 - activités
 - horaires, équipe
 - groupe
 - gestion logistique
- Communication:
 - Logo
 - Événement de lancement
 - Bouche à oreille
 - Réseaux sociaux

GOÛTERS CONCERTS ITINÉRANTS



Le projet de "goûter concert itinérant" permettrait aux habitants de différentes communes du Grand Besançon Métropole d'assister à des spectacles dans leur commune grâce à une programmation artistique familiale, en complémentarité des structures culturelles existantes. L'objectif est d'impulser de nouvelles dynamiques culturelles dans les communes autour de Besançon afin de les mettre en lumière et de faire découvrir des lieux aux habitants des communes alentours.

Défi: Alimenter la porteuse de projet en idées sur son offre (fonctionnement, partenariats...)

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 7 citoyens et citoyennes
- BGE
- CCI

La prochaine étape:

- Reprise du projet par la porteuse début 2023
- Mise en lien avec BGE

GOÛTERS CONCERTS ITINÉRANTS

Solution 1: Anne-Cécile va faire venir tous les habitants des villages avec/grâce à la communication et les partenaires



Rêve

- Musique pour tous
- Culture gratuite
- Partage / instant familial



Proposition

- Participation des mairies à 100%
- Communication aux habitants



Acteurs clés

- Grand Besançon Métropole
- Etat
- Drac
- Mécène, financeur
- Artiste
- Techniciens
- Producteurs locaux
- Habitant



Les 1er pas

- 1 gros artiste ambassadeur (parrain du projet)
- Structuration ++ du projet, le présenter en étant solide pour mobiliser autour
- Convaincre et planifier la prog, pérenniser

Slogan

GOÛTEZ-MOI LA MUSIQUE ! / ZIZIK POUR TOUS

GOÛTERS CONCERTS ITINÉRANTS



Solution 2: Culture musicale pour tous les habitants des villages !



Rêve

- un concert goûter gratuit et familial fédérateur et intergénérationnel à partager



Acteurs clés

- Le Grand Besançon Métropole
- DRAC
- Etat, Département
- Producteurs locaux
- un artiste ambassadeurs
- habitants
- association locales



Proposition

Le jour-j :

- Un concert, un goûter original (association et producteurs locaux) gratuit (financement participatif avant et jour-J) dans les communes
- Une communication globale



Les 1er pas

A la charge de la structure :

- production des artistes
- financement (mécène)
- cahier des charges
- communication globale

A la charge des partenaires locaux:

- goûter
- hébergement
- coordination locale
- lieu de patrimoine
- communication locale

SOLIDARITÉ



Fil Good



Au bonheur des aînés



1 toit, 1 emploi, 1 repas pour tous,
tout le temps

FIL GOOD



Défi: Comment innover en matière d'accès aux soins et à la santé ?

Certaines communes de Grand Besançon Métropole sont éloignées des points de santé et des spécialistes et elles ressentent le besoin de faire évoluer cet accès. Quelles solutions imaginer ?

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 8 citoyens et citoyennes
- Toktokdoc
- Femto

La prochaine étape:

- Mise en réseaux avec:
 - Contrat local de santé - ARS

FIL GOOD



Solution 1: MOBIDOC – Le soin pour vous à tout moment



Rêve

- Un accès égal et rapide aux soins de qualité pour tous / Suppression des déserts médicaux



Proposition

- Création d'un cabinet de soin mobile et connecté avec les soins primaires et possibilité de consultation de spécialistes à distance.



Acteurs clés

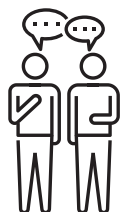
- Equipe médicale et paramédicale
- Ordre des médecins/infirmiers
- ARS, CPAM
- MSA, EPCI



Les 1er pas

- Acquisition/transformation d'un véhicule type minibus
- Constitution d'une équipe
- Obtention des autorisations et financements
- Choix d'un territoire d'expérimentation et d'un référent projet (Infirmier en pratique avancée)

Solution 2: Chaque personne acteur de sa santé



Proposition

- Créer un espace-temps à l'école adapté à l'âge
- Temps d'échange à la prévention
- Créer des acteurs préventeurs (valorisation des paramédicaux)
- Création d'un nouveau métier avec de nouveaux cursus de formation « Education spécialisé en santé »

AU BONHEUR DES AINÉS



Défi: A quoi ressemble le lieu du bien vieillir de demain ?

Nos ancien.es se retrouvent trop souvent isolé.es et gagné.es par la solitude alors qu'ils.elles ont tant de chose à découvrir et à nous transmettre. Imaginons ensemble un lieu du bien vieillir qui s'adapte et répond à leurs besoins.

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 8 citoyens et citoyennes
- Grand Besançon Métropole
- Coopilote

La prochaine étape:

- Mise en réseaux avec:
 - Pôle Gériatrie et Innovation

AU BONHEUR DES AINÉS



Solution : Le festival des cannes



Rêve

- Que chaque matin, chaque commune, chaque village, chaque senior et senior en devenir puisse exprimer ses besoins, ses envies, ses rêves et co-construire ses initiatives.



Acteurs clés

- Services et lieux → aides, soins santé, culture, transport, sexualité, animation, activité
- France active- entrepreneurs
- ARS - offre de soins, EPHAD...
- GBM
- Acteurs privés ex: âge et vie
- CCAS
- PGI -pôle gérontologie et innovation
- Conseil départementale



Proposition

- "Le festival des Cannes" marque FC
- L'objectif est de recueillir et écouter nos seniors et nos seniors en devenir (les familles, les professionnels, les entreprises...) pour partager les bonnes pratiques, trouver les modèles répliquables, innover pour répondre aux besoins exprimés dans chaque territoire.



Les 1er pas

- Un diagnostic
- Mobilisation de tous les acteurs
- Communiquer sur les résultats et le festival

Slogan

LE FESTIVAL DES CANNES - PENSER L'IMPOSSIBLE AVEC CRÉATIVITÉ



1 TOIT, 1 EMPLOI, 1 REPAS POUR TOUS, TOUT LE TEMPS

Défi: Comment fait-on pour rendre cela possible ?

Beaucoup de structures existent et essayent de répondre à ces défis, pourtant, le nombre de personnes en situation de précarité s'accroît sur le territoire... Les plus démunis, les sans-abris, les réfugiés ont des compétences et des aspirations à partager. Comment les intégrer sur le Grand Besançon Métropole ?

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 6 citoyens et citoyennes
- Intermede
- Caisse des dépôts

La prochaine étape:

- Remobilisation en novembre lors d'un second temps collectif

1 TOIT, 1 EMPLOI, 1 REPAS POUR TOUS, TOUT LE TEMPS



Solution : Renai'sens



Rêve

- Changer la société : Rendre la « sobriété » désirable



Proposition

- Préemption d'un terrain pour une expérimentation sociétale
- Envisager des habitats alternatifs léger bien isolés avec une démarche lowtech
- Former pour l'auto-alimentation
- Apprendre à s'alimenter et nourrir les autres
- Centre de formation lowtech – pour les métiers de demain



Acteurs clés

- Mécènes
- Les personnes concernées
- Politique (mairie, département, état) collectivités locales)
- Les associations
- Les bailleurs sociaux
- Entreprises
- Financeurs



Les 1er pas

- Benchmarking
- Monter le projet avec les associations compétentes
- Communiquer pour trouver un terrain d'expérience pour faire connaître le projet

CONSOMMER AUTREMENT



Au troc citoyen



Les talents du coin



Plus rien de neuf, chiche !





AU TROC CITOYEN

Défi: Comment encourager les échanges de connaissances et de pratiques pour évoluer vers des consommations plus responsables ?

Toute personne a des ressources à partager (savoir-faire, outils...) et des besoins à solutionner... Comment faire lien entre ces ressources et ces besoins souvent peu connus afin de développer des pratiques plus responsables et créer du lien (notamment dans les communes alentours) ?

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 7 citoyens et citoyennes
- Sybert

La prochaine étape:

- Travail et observation sur le potentiel de l'idée et le groupe projet présent

AU TROC CITOYEN

Solution : Sensibiliser les enfants à la consommation responsable / Favoriser l'apprentissage des savoirs et des pratiques



Rêve

- Moins et mieux
- Investir les bâtiments scolaires pour qu'ils deviennent des lieux d'apprentissage, d'échange de savoirs et de pratiques tout au long de la vie



Acteurs clés

- Facilitateurs
- Enseignants
- Parents
- Enfants
- Compagnons du devoir
- Elus
- Associations
- Retraité



Proposition

- Co-construire un projet de sensibilisation à la consommation responsable avec les enfants selon 3 piliers :
 - Alimentation
 - Connaissances
 - Matériel
- Des ateliers dans toutes les écoles du GBM, chaque semaine ouverte à toutes et tous



Les 1er pas

- Trouver un ou plusieurs établissements adhérant au projet
- Rechercher des actions existantes similaire



LES TALENTS DU COIN

Défi: Comment faire rayonner les talents de nos artisans locaux ?

Les artisans sont nombreux sur le territoire et leur savoir-faire est précieux. Ils participent à faire vivre l'économie de proximité. Comment les faire rayonner dans les communes du Grand Besançon ?

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 7 citoyens et citoyennes
- Union des commerçants
- La Pive

La prochaine étape:

- Mise en réseaux avec:
 - CMA
 - Union des commerçants

LES TALENTS DU COIN



Solution 1: DE MA RUE LES TALENTS – Dans mon quartier, tous les savoir-faire sont à ma portée !



Rêve

- Je consomme tout à pied, chez les artisans locaux sans me ruiner



Acteurs clés

- Elus
- Artisans
- Consommateurs
- Habitants



Proposition

- Des lieux dédiés par quartier
- Des événements festifs pour promouvoir les activités
- Des savoir-faire rassemblés
- Un salaire juste
- Des prix accessibles
- Une identité visuelle



Les 1er pas

- Rencontrer les élus pour identifier et dédier des lieux/quartiers
- Recenser les artisans locaux et les savoir-faire
- Mettre en place le revenu universel

LES TALENTS DU COIN



Solution 2: L'union fait la force & l'artisanat



Rêve

- Création d'une union commerciale des artisans



Acteurs clés

- CMA
- CCI
- Collectivités
- Association des consommateurs
- Banques
- L'ocab
- Incubateurs
- Agence de communication / graphiste
- Ecoles / collèges / lycées



Proposition

- 1 réseau entraide/visibilité/mutualisation
- 1 guichet unique pour trouver des compétences, des financeurs, des partenaires, de l'aide administrative et des outils de communication.
- 1 communication commune (carte interactive, éducation et formation enfants et adultes)



Les 1er pas

- Identifier les besoins des artisans
- Un événement fédérateur
- Plateforme numérique

PLUS RIEN DE NEUF CHICHE !



Défi: Comment favoriser le réemploi sur le Grand Besançon Métropole ?

Réparer, donner, réutiliser et réinventer... Donner une seconde vie à nos objets, c'est possible ! Comment déployer les lieux dédiés au réemploi sur tout le territoire du Grand Besançon Métropole ?

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 7 citoyens et citoyennes
- Zéro déchets Besançon

La prochaine étape:

- Remobilisation en novembre lors d'un second temps collectif

PLUS RIEN DE NEUF CHICHE !



Solution 1: La nouvelle R – réemploi et réparation



Rêve

- Créer des emplois
- Faire émerger la culture du réemploi / réparation
- Valoriser l'achat de seconde main
- Préserver les ressources de notre territoire
- Mutualiser des compétences
- Créer un lieu de re-sociabilisation (mixité des publics)



Acteurs clés

- Des bénévoles
- Des salariées
- Des financeurs
- Les collectivités locales
- Les asso déjà existantes



Proposition

- Créer un GRAND centre de réparation / réemploi avec des cellules de compétences, échanges, savoirs, espace de vente par thématiques, espace cantine anti-gaspi, café solidaire, espace réparation, espace prêt et mutualisation (outils et transport), espace d'apprentissages.



Les 1er pas

- Trouver des financements
- Trouver un lieu
- Trouver des porteurs/porteuses du projet

PLUS RIEN DE NEUF CHICHE !

Solution 2: La maison réparation – rien de neuf chiche !



Rêve

- Centre de réemploi et réparation par quartier et village



Proposition

- Espace identifié et identifiable
- Autogestion
- Identifier des compétences clés et savoir-faire
- Atelier participatif et prestation



Acteurs clés

- Les citoyens autours
- Les maisons de quartiers
- Les mairies
- Les associations
- Les entreprises d'insertion



Les 1er pas

- Test quartier pilote collectif habitants
- Mobiliser facilitateur / coordinateur (chargé de mission agglo, asso, délégation service public)
- Appel à manifestation des compétences

VIVRE ENSEMBLE



Cantine du monde



Les femmes sont dans la place !



Le bénévolat, parce que nous le valons bien

CANTINE DU MONDE



Projet de Tiers-Lieu organisé autour d'un café-cantine social et solidaire offrant aux habitants de Planoise un espace de rencontre au travers de repas durables, participatifs et à prix libre. Un lieu convivial au service des habitants, pour se retrouver, partager et apprendre. L'association Miroirs du Monde souhaite proposer ce lieu dédié au partage des savoir-faire et au bien-vivre ensemble.

Défi: *Alimenter la porteuse en idée sur la définition de l'offre, de son organisation et de son inscription dans le tissu du Grand Besançon Métropole.*

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 7 citoyens et citoyennes
- Les Petites Cantines

La prochaine étape:

Mise en lien avec BGE pour un accompagnement spécifique sur le projet.

Porteuse de projet:

- Charlotte Parini, Association Miroir du monde
- Site internet: miroirdumonde.com
- association@miroirdumonde.com

CANTINE DU MONDE



Solution :



Rêve

- Impliquer les entreprises locales dans le financement du projet, le prêt d'espaces et le don d'inventus + les collectivités



Acteurs clés

- Entreprises du quartier (Parc Lafayette)
- Les acteurs des collectivités locales qui sont dans le quartier
- La ville et GBM
- Soutien des banques (concours)



Proposition

- RSE
- Défiscalisation
- Intérêt économique du quartier
- Partenariats pour repas conventionnés



Les 1er pas

- Synthétisation du business plan pour présentation aux entreprises en quelques pages
- Porte à porte auprès des entreprise (plan de prospection)

Slogan

DES DINARS POUR DÎNER ! / DES EUROS POUR DES HEUREUX !

LES FEMMES SONT DANS LA PLACES !



Défi: Placer les questions de genre au cœur du territoire : Quel projet imaginer ?

Lors de notre phase de récolte, beaucoup de personnes nous ont fait remonter des envies et révoltes liées à la condition des femmes. Ceci soulève des enjeux communs pour le territoire : promouvoir l'égalité femme/homme, lutter contre le harcèlement, l'insécurité, faciliter l'accès aux droits...

Acteurs présents lors de cet atelier:

- Ville de Besançon
- La Maison de Jeanne
- 5 citoyennes

La prochaine étape:

- Compétence du domaine public, relai du document au Grand Besançon Métropole

LES FEMMES SONT DANS LA PLACE !

Solution : La belle équité (Label équité femmes-hommes)



Rêve

- Création d'un label équité femmes-hommes pour associations, entreprises, collectivités...



Acteurs clés

- GBM, Région
- Gouvernance à construire : Bénéficiaires, acteurs publics, acteurs privés
- Etudiants et enfants
- Médias
- Associations (CIDFF, Solidarité femmes)
- Acteurs du dialogue social
- Militantes féministes (parfois éloignées des institutions)
- Education nationale
- Les citoyens



Proposition

- Encourager à engager des changements et valoriser ce qui se fait déjà. Favoriser les dynamiques d'équité selon 3 axes :
 - RH
 - Formations
 - Actions innovantes



Les 1er pas

- Benchmarking (ce qui se fait ailleurs)
- Groupe de travail préfigurateur (fonctionnement)
- Consultation (élaboration de critères)
- Communication à toutes les étapes du projet

LE BÉNÉVOLAT, PARCE QUE NOUS LE VALONS BIEN



Défi: Le bénévolat a de l'avenir, comment l'assurer ?

Sans le bénévolat certains projets à fort impact social n'existeraient pas ! Il doit être mis en avant tout comme le bénévole a besoin de reconnaissance pour son engagement. Imaginons des innovations pour que les structures puissent recruter plus facilement des bénévoles tout en valorisant et récompensant leur engagement.

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 7 citoyens et citoyennes
- Les Invités au Festin
- Ultéria

La prochaine étape:

- Travail et observation sur le potentiel de l'idée et le groupe projet présent



LE BÉNÉVOLAT, PARCE QUE NOUS LE VALONS BIEN



Solution 1: ASSOS & VOUS



Rêve

- Que chacun puisse s'épanouir dans un projet et que chaque association trouve des personnes motivées



Acteurs clés

- Le GBM comme support technique
- Les associations/collectifs du GBM



Proposition

- Mise en place d'une application dédiée au bénévolat
- Trouver l'adéquation entre l'offre et la demande sur le GBM
- Entrée par compétence/temps à donner/envies
- Recenser les besoins des associations
- Répertoriés par domaine
- Engagement non consommateur
- Présentation des associations avec témoignages des bénévoles



Les 1er pas

- Créer un collectif éphémère
- Faire émerger un porteur de projet
- Solliciter le GBM pour support technique et financier

LE BÉNÉVOLAT, PARCE QUE NOUS LE VALONS BIEN

Solution 2: BÉNÉVOLANT - Ta mission au bout de la rue



Rêve

- Que chacun vienne trouver une mission de bénévolat qui lui fait envie



Proposition

Avoir un lieu et une solution itinérante, adaptable, ouverte, animée, qui permet de faire rencontrer missions spécifiques et acteurs intéressés à les remplir, avec une offre permettant de créer un attachement.



Acteurs clés

- Secteur associatif du GBM
- Lieux de sociabilité (événements, cafés de tous types)
- Mairie - Agglomération



Les 1er pas

- Trouver le lieu et le véhicule
- Organiser et communiquer sur une première tournée
- Créer le réseau

CULTIVONS DEMAIN



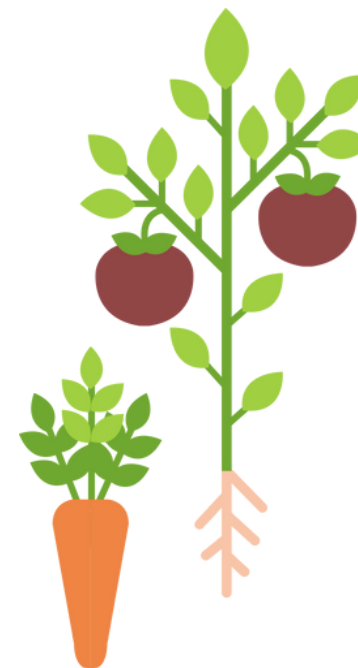
Citoyen en herbe



Agir en vert et contre tout



Conserverie locale et solidaire



CITOYEN EN HERBE !



Défi: Comment sensibiliser et former le jeune public pour qu'ils deviennent acteurs de demain ?

Les nouvelles générations sont les acteurs de demain, ils doivent avoir les clefs pour avancer ! Quelles innovations mettre en place pour ce public et par quels biais ?

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 6 citoyens et citoyennes

La prochaine étape:

- Mise en lien avec des projets en création similaires sur le territoire



CITOYEN EN HERBE !

Solution 1: Le parcours écologique – décider collectivement pour apprendre et agir en harmonie avec nos valeurs écologiques !



Rêve

- Permettre aux jeunes d'être autonome tout en fonctionnant collectivement par agrégation successive ! (Inclusivité)



Acteurs clés

- Ville de Besançon
- Région
- Rectorat
- CVL – CAVL
- Associations d'éducation populaire
- associations de sensibilisation à l'environnement



Proposition

- Création d'un parcours écologique
- Volume d'heures dédiées intégrées à l'emploi du temps



Les 1er pas

- Catalogue de professionnels (réseautage) disponible dans l'établissement pour organiser son propre parcours
- Débloquer un budget pédagogique
- Former les professeurs pour le lien programme / parcours écologique, accompagnateur, nouvelle pédagogie (ex : expérientialité)
- Assemblée Générale de rentrée pour décider du parcours collectivement
- Congrès des lycéens en fin d'année

CITOYEN EN HERBE



Solution 2: « Va, vis et respire : une éducation à coucher dehors »



Rêve

- Permettre une réelle immersion des enfants dans la nature
- Les objectifs :
 - Découvrir la richesse de l'environnement
 - Respecter la nature
 - Participer et coopérer



Proposition

- Construire un parcours fait d'immersions régulières « hors les murs »
- Aller sur des sites de projets (recyclage, élevage, maraîchage...)
- Montrer les évolutions (sciences participatives.)
- Débouchant sur une reconnaissance (brevet citoyen...)



Acteurs clés

- Education nationale
- Parents
- Associations d'Education Populaire
- Collectivités territoriales
- Professionnels et porteurs de projets
- Association de sensibilisation à l'environnement
- Gîte, accueil paysan...



Les 1er pas

- Quelques écoles « pilote » de Besançon = des enseignants motivés ; des moyens humains supplémentaires
- Tables ronde - recteur ; collectivités territoriales ; asso parents d'élèves ; enseignants ; asso d'éducation populaire
- Présentation du pré-projet aux enfants, recueil de leurs avis/idées



AGIR, EN VERT ET CONTRE TOUT

Défi: Comment mettre en lien les initiatives existantes pour plus d'impacts sur le territoire ?

De nombreuses initiatives en faveur de l'environnement, la biodiversité, l'échange de savoir et la sensibilisation existent sur le territoire. Celles-ci permettent d'impliquer les habitants à ces enjeux. Comment mieux communiquer sur cet existant et même faire grossir ces initiatives localisées pour qu'elles rayonnent sur le territoire ?

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 9 citoyens et citoyennes
- Sybert
- Centre Permanent d'initiative pour l'environnement
- Coorace
- Alterre

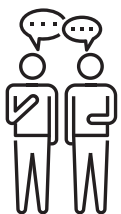
La prochaine étape:

- Mise en réseaux avec:
 - le Club Climat
 - Les POTES



AGIR, EN VERT ET CONTRE TOUT

Solution : Les POTES BISONTINS, les apéros des POTES



Proposition

- Un référent des POTES local GBM avec des ambassadeurs par zone
- Une permanence des POTES ou du Club Climat sur chaque commune animée par un ambassadeur local et avec la coordination d'un salarié GBM référent



Les 1er pas

- Nomination d'un référent GBM
- Identification des ambassadeurs
- Accompagnement du dispositif POTES au niveau local



Acteurs clés

- Collectivités (GBM)
- le Club Climat
- Le réseau des POTES
- Habitants
- Alterre BFC, Graine BFC, CPIE
- Chambres consulaires
- Fabrique de territoire
- Artistes
- Associations d'éducation populaire
- Ecoles
- Espace de vie sociale
- CRESS
- Régions
- Associations de quartier



CONSERVERIE LOCALE ET SOLIDAIRE

Projet pour lutter contre le gaspillage alimentaire : Création d'une conserverie qui transforme les invendus et la surproduction des magasins alimentaires, banques alimentaires ou producteurs en conserves. Celles-ci seront redistribuées gratuitement ou à un prix solidaire.

Défi: Alimenter la porteuse en idée sur la définition de l'offre, de son organisation et de son inscription dans le tissu du Grand Besançon Métropole.

Acteurs présents lors de cet atelier:

- 8 citoyens et citoyennes
- Sybert
- Energy cities
- Pole Insertion Ressource BFC

La prochaine étape:

- Mise en lien avec Coopilote pour un potentiel futur accompagnement



CONSERVERIE LOCALE ET SOLIDAIRE



Solution 1:



Rêve

- Des partenariats GAGNANTS GAGNANTS
- Créer un collectif de l'anti gaspi



Acteurs clés

- Jardins associatifs
- Association réinsertion
- Établissements publics (hôpitaux, écoles.)
- Initiatives inspirantes
- Banque alimentaire
- Les grands surfaces et magasin d'alimentation
- collectivités
- Réseau des magasins
- Francas du Doubs - Le Crous
- L'ADEME - conseil régional (financement)
- Les épiceries sociales



Proposition

- IDENTIFIER
- CARTOGRAPHIER
- PROPOSER un schéma qui reste ouvert pour FÉDÉRER autour du projet



Les 1er pas

- Identifier les acteurs, connaître leurs attentes : CARTOGRAPHIER. Faire un événement de lancement créatif

Slogan

RIEN NE SE CRÉE, RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME...ET SE MANGE !

CONSERVERIE LOCALE ET SOLIDAIRE



Solution 2: Se faire connaître et mobiliser



Rêve

- Label connu & reconnu
- Tous les habitants du territoire connaissent le projet
- Projet inspirant



Proposition

- Label
- Événements saisonniers
- Participation à des événements locaux



Acteurs clés

- Organisateurs de festivals et foires
- Agence de communication éthique



Les 1er pas

- Définition des critères du label connu et stand dans « DÉTONATION »
- Distribution de jus et de conserves.

Slogan

CONSERV'ACTEUR

LES SUITES DE START-UP DE TERRITOIRE...

**Animation d'un temps collectif le 8 novembre 2022
pour aller plus loin sur certaines idées :**

- 1 toit, un emploi, un repas pour tous, tout le temps !
- Plus rien de neuf chiche !
- Auto'nomie

Dans l'objectif de :

- Consolider l'idée, identifier son opportunité
- Mobiliser les acteurs concernés et construire un groupe projet motivé
- Définir un 1er plan d'actions

**Vous êtes intéressé par un projet ? Vous souhaitez participer à un temps collectif ?
Ou en savoir plus sur la démarche générale ?
Contactez-nous !**

MERCI À NOS PARTENAIRES



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)



IDÉES EN VRAC - TEEPARK



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Se fermer aux idées extérieurs
- Ne pas écouter les usagers
- Ne pas se faire conseiller pour le financement
- Arrêter la pratique du vélo
- Laisser la communication aux municipalités
- Vendre uniquement le produit
- Ne pas réfléchir aux emplacements - rester en noir et blanc
- Cibler uniquement un développement sur le GBM - importer les modules d'Asie
- Lancer la production avant d'avoir analysé les besoins
- Ne pas s'intéresser à la technique ni à l'ergonomie
- Externaliser la conception du produit (vers un cabinet d'ingénierie)

IDÉE FOLLES:

- Crowdfunding
- Box à roulette
- Une fontaine à eau
- Location d'outils d'entretien
- Des prises de courants - Conquérir le monde
- Des modules qui s'assemblent comme légos - service de réparation de vélo
- Produit en bois régional biosourcé - devenir gestionnaire de flottes
- Des plans de circuit court, tourisme - box gratuit pour les collectivités
- Décliner des box dessinés par des créateurs, designer - avoir une égérie
- Intégrer les modules dans le paysage - carte de fidélité
- Personnaliser les box à l'image des villes - automatiser la mise en box
- Pouvoir stocker des voitures
- Connecter les box aux systèmes de location, libre service de vélo
- S'intégrer aux applications de mobilité douce locale

NOTRE RÊVE:

- Montage du module par les usagers
- Gouvernance en SCIC
- Devenir leader des solutions de stockage
- Interconnexion avec les TER
- Une offre déployée en ville, en Z.A en ZAC
- Abonnement selon les revenus
- Être lié au centre de loisir et touristique
- Une utilisation longue durée
- Connaître la disponibilité en temps réel
- Une implantation au-delà de la boucle
- Plus de pistes cyclables discontinues
- Conception concertée avec les collectivités et entreprises
- Un partenariat gagnant / gagnant avec les collectivités
- Implantation aux arrêts de bus des villages et point de covoiturage
- Un modèle économique vertueux en terme de ressources locales

LES ACTEURS CLÉS:

- Experts techniques
- Les offreurs de solution de mobilité
- Les médias - Régie publicitaire
- Associations d'usagers
- Associations de promotion du vélo
- Etablissement scolaire
- Entreprise et type flow-bind - les sponsors
- DRM des grosses entreprises
- Les collectivités - Anne Vignot, DGS
- La métropole
- Acteurs de la filière bois
- BPI france
- Achat ventes de produit, cadenas...
- Fournisseurs / sous-traitance matériel d'entretien - Ginko
- Structure d'accompagnement de projet et financement - Banques

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Soutien des collectivités
- Une étude de marché
- Bien adapter l'offre à la demande
- Solidifier le financement
- un business plan à court, moyen, long terme
- Gouvernance clair et assumée
- Investir du temps dans l'ergonomie
- Ne pas griller les étapes
- cibler le seuil minimum de lancement
- 1er client / territoire pilote
- la cohérence pertinente de l'équipe
- Mise en place ZFE
- se concerter, chercher des consensus
- Etre une réponse à la transition
- Communiquer sur l'éthique du projet
- Développement du label Vélo entreprise

LA FORCE MOBILISATRICE:

- Journée de démonstration
- Médias, réseaux sociaux
- Utiliser son vélo dans les transports en commun
- Crowdfunding
- Identité visuelle forte
- Avoir un leader sportif
- Une qualité de service irréprochable
- Un box de démonstration
- Une visite présidentielle ou d'une célébrité
- Avoir un site pilote
- Court métrage à diffuser
- Marketing digital et classic
- Transparence financière
- Association de mairie de France, AMF, France Urbaine
- Sensibilisations aux valeurs (sécurité, confort mental, environnemental, éco responsable..)

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Un abonnement Ginko + box intéressant
- Un slogan percutant
- Mutualisation des boxes et de l'utilisation
- Une alarme anti-vol
- Partenariat JCDecaux
- Organiser du vélo partage
- Tenter différents matériaux de construction
- Ajout d'une éolienne
- Service d'entretien de vélo
- Proposer des études mobilité des salariés aux entreprises

IDÉES EN VRAC - TOUS À L'ÉCOLE À BICYLETTE



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Pas de places de vélos autour des écoles
- Distance
- Interdiction des 2 roues en centre-ville
- Désert d'école
- Pas d'éducateurs formés
- Hiver
- Manque de piste cyclable
- Pas de tenue de pluie pour les enfants / garde boue sur les vélos
- Prendre des routes dangereuses / boulevard à traverser

IDÉE FOLLES:

- Interdiction des voitures dans certaines zones - Insécurité réduites
- Des subventions pour les parents (pas de voiture)
- Vélo de prêt
- Des capes de pluie super-héros
- Des routes dédiées
- Des pistes cyclables sécurisées - Des trajets prédéfinis
- Vélo cargo pour les cartables
- Des casques rigolos
- Suppression des parkings voiture devant les écoles
- Des ateliers d'auto-réparation de vélo à l'école
- Les parents vont au boulot à vélo
- Large couverture de la zone géographique, plusieurs trajets par écoles
- Un outil de gestion de planning entre parents fluide
- Un vélo, antivol, équipement de pluie, lumière... offert à chaque enfant

NOTRE RÊVE:

- Tout le personnel de l'école vient en vélo
- Un vélo-bus par écoles
- Démocratiser la pratique en France
- Un service vélo ginko
- Sécuriser la pratique du vélo
- Que la mobilité douce soit l'outil 1er en France
- Des villes et des villages pensés pour la mobilité douce
- Une solution de mobilité douce pour tous les enfants
- Des rodéos à vélos dans quelques années
- Des vélo-bus spontanés pour les activités périscolaire des enfants: sport, musique
- Tous les enfants du quartier viennent en vélo à l'école
- Favorise les déplacements en vélo pour les filles dans les quartiers
- Un service de vélo cargo pour favoriser les livraisons en centre-ville
- Un développement de tout ce qui tourne autour du vélo, des ateliers...

LES ACTEURS CLÉS:

- Médecins si blessure trajet
- Elèves, les enseignants
- Fabio Sili du CLJ
- Fournisseurs équipement vélo
- Ville, les élus
- Structure de la mobilité douce
- Vélo campus
- La vélo école – Sébastien Paris
- Les manivelles
- La cité éducative – Chantal Vivien
- Porteur de projet
- La bécane à Jules
- Les parents

LA FORCE MOBILISATRICE

- La hausse des prix du carburant
- L'écologie
- Gamification avec des badges, autocollants..
- Des partenariats forts
- Plus values santé, concentration, réactivité
- Un projet de l'école
- Gains de temps pour les parents
- Les économies de transport
- Sécurité parents moteur, animateurs formés
- L'esprit d'équipe / esprit de groupe
- Un reportage / article coup de com (un champion qui fait le trajet)

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- 1 vélo, antivol, habit de pluie... offert
- Le ministère
- Formation vélo élève
- Des professeurs de vélo
- Piste cyclable et itinéraire sécurisé
- Des garages à vélo
- Des animateurs formés
- Planning fluide entre parents / plateforme de mise en relation
- Des financements pour les accompagnateurs (ou une orga bénévole ?)
- Un gros coup de com sur un 1er exemple qui fonctionne
- Des avantages pour les familles qui y participent (ex réduction coût de cantine)

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Gamification par des badges, autocollants..
- Flotte de vélo par école
- Des vélos cargo pour les maternelles
- Équipement adapté
- Formation à l'utilisation et réparation
- Vélo pour tout le monde
- Fermeture de rue aux horaires où les enfants vont à l'école
- Planning adapté, plusieurs ramassages
- Intégrer des temps de formation à l'école (représentation pratique du sport..)
- Conteneur Teepark aux alentours des écoles

IDÉES EN VRAC - AUTO'NOMIE



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Forcer à utiliser les transports en communs tels qu'ils sont
- Culpabiliser les plus fragiles
- Manques de réalisme
- Travaux
- Les rendre dépendant à un système
- Manque d'attention de leurs demandes
- Ne pas tenir compte de leurs différences
- Ne pas tenir compte de l'écologie
- Ne pas regarder ce qui se fait ailleurs
- Traiter la ville et la campagne avec les mêmes solutions
- Ne pas tenir compte des avancées technologiques
- Ne pas tenir compte du territoire

IDÉE FOLLES:

- Proposer un service individuel et sur demande
- Transport à la demande
- Mélanger des enfants avec des personnes âgées isolé
- Aller vers, identifier
- Dans un pack de service
- Inciter les démarches d'entraide de covoiturage
- Gratuité complète
- Des transports adaptés aux animaux
- Expliquer les modes d'accès
- Mettre en place des trottoirs roulants

NOTRE RÊVE:

- Des solutions de mobilité pour tous partout
- Une mobilité partagée
- Plus de conducteur automobile seul
- La fluidité dans les déplacements
- Une mobilité sans smartphone
- Etre libre d'aller où l'on veut quand on veut
- Un engagement collectif
- Une égalité de mobilité pour tous
- Pas que vers la ville -centre
- Une mobilité durable
- Tous concernés même si on n'a pas de proche
- Conditions de sécurité et de confort identiques, adaptées pour tous

LES ACTEURS CLÉS:

- Collectivités territoriales
- Les entreprises
- La famille et / ou les voisins
- Département
- Citiz
- Milieu étudiant
- La mairie
- VP transport région
- Les médias
- L'ESS
- Le secteur de la santé
- Structure d'insertion par l'activité économique
- Association de mobilité douce
- Vélo campus
- Sécurité sociale
- Syndicats transport région
- L'ARS
- Association utilisateurs
- L'état

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Implication de tous les acteurs
- Connue et simple
- Portée par toute sorte d'acteur
- Faire des zones tests
- Évaluées et réadaptées périodiquement
- Cahier des mentalités et les pratiques
- Ne pas tout miser sur le permis de conduire
- Redéfinir les flux - personne / service
- Solution avec du lien
- Écouter les idées des personnes concernées
- Solution durable et écoresponsable
- Gratuité
- Des moyens financiers
- Créer des associations bénévoles
- Solutions territoriales
- Des outils de transports adaptés
- Participation collective pour définir le projet
- Solidarité, participation citoyenne
- Consolider les expériences tests

LA FORCE MOBILISATRICE

- Les réseaux sociaux
- Campagne de com
- Des événements de présentation de la mesure
- Créer des groupes de citoyens utilisateurs
- Ludique
- Favoriser l'empathie
- Mettre en avant les avantages de chacun
- Challenger la mobilité et valoriser les réussites, les avancées
- Mobiliser des moyens financiers
- Cagnotte de levée de fonds
- Orienter l'impôt
- Réussite en zones test
- Service en contrepartie
- Éduquer à la fragilité
- Restreindre les transports individuels
- Article dans des revues dédiés à la santé

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Des voies de covoiturage
- Plateforme de covoiturage
- Bus à deux compartiments isolés
- Arrêts de covoiturage village / ville
- Formation des acteurs sociaux
- Bus pour centre-ville
- Navette gratuite
- Redéfinir le plan de mobilité urbain
- Penser le transport dans les stations d'habitat adapté
- Une application qui répertorie les endroits faciles d'accès
- Profiter des transports scolaires entre deux tournées
- Guide de solutions accessible à tous
- Guide des solutions existantes

IDÉES EN VRAC - L'ART JUSTE ICI



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Ne pas communiquer
- Ne pas avoir le sens de l'accueil
- Ne pas avoir le soutien de la ville
- Avoir un programme régulier
- Ne pas avoir un espace de convivialité
- Perdre de vue les objectifs
- Être seul
- Lieu fermé, entre soi
- Avoir un cadre hyper rigide
- Que des propositions payantes
- Ne pas tenir compte de l'environnement d'implantation
- Être pessimiste
- Ne pas répondre aux besoins des artistes
- Ne rien faire avec les habitants/usagers du quartier
- Ne pas diversifier la recherche de financements

IDÉE FOLLES:

- Organiser des repas gastro
- Opportunité de faire connaître les artistes
- Mixité des publics
- Ateliers d'arts
- Que le lieu devienne un familistère
- Festival spécifiques et ouvert
- Faire dialoguer art/ville/éco-responsabilité
- Potager collaboratif
- Soutien aux artistes
- Un grand chapiteau
- Locaux plus grands

NOTRE RÊVE:

- Un lieu pour se sentir bien et faire du lien
- L'art comme élévateur social
- Un lieu de référence
- Un lieu qui accueille les artistes d'ailleurs
- Décloisonner les arts
- Liberté de s'exprimer
- Loyer accessible pour les artistes
- Lieu fédérateur
- Lieu partagé pour tou.te.s
- Toucher le public isolé
- Trouver un mécène
- Plus d'entre soi !
- Un lieu public, ouvert et de vie commune
- Faire vivre des artistes

LES ACTEURS CLÉS:

- Conseil régional / département / Ville
- Association de la friche
- Banques
- Touristes (office du tourisme)
- Crowdfunding
- Partenariat
- Les voisins
- Artistes
- Les associations de quartier
- Entreprise / commerçants
- Public
- Fonds privés et fonds publics

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- La communication
- Fédérer
- Co-construire le projet avec les habitants du quartier
- L'originalité du projet
- Divers sources de financements
- Être un lieu unique
- Réseaux sociaux
- Gouvernance et fonctionnement
- L'envie d'artistes
- Propositions pour type de public
- Public large et engagé

LA FORCE MOBILISATRICE

- Les bonnes énergies
- Réseaux sociaux
- Bouche à oreille
- Hors les murs
- La radio
- Site web
- Presse
- Partenariat avec asso
- Affichage
- Storytelling
- Communication événementielle
- Identité graphique forte
- Rencontres physiques : événements
- Groupe Facebook

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Conférences avec des artistes internationaux
- Ouverture à tous les arts
- Créer une identité au lieu (graphique, slogan... ?)
- Bar associatif
- Présenter l'équipe, les artistes (réseaux sociaux)
- Proposer des rencontres, échanges avec les artistes en résidence
- Être un lieu de partage de savoir-faire de transmission
- Avoir un espace extérieur aménagé et accessible

IDÉES EN VRAC - ARTER



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Pas d'argile, Pas de four, manque de matériel
- Doute
- Pas de continuité, suivi, régularité
- Horaires compliqués
- Manque de communication, peu de visibilité
- Trop vague
- Accès chère
- Pas de public
- Lieu mal adapté
- Concurrence

IDÉE FOLLES:

- 1 partenariat pour redécorer la ville à Noël
- Musée vivant
- 1 expo au musée du Louvre
- 1 réseau national
- 1 parc à thème
- Adhérents, vente pendant des moments clés de l'année recette pour l'asso pour aider l'accès à la culture
- Partenariat avec des professionnels
- Pourcentage sur les ventes des artistes pour alimenter les ressources de l'association
- Lieu convivial ouvert à tous et toujours plusieurs salles et ambiances

NOTRE RÊVE:

- SPA d'argile par les sens
- Désacraliser l'art
- Construire une tour en argile
- Café associatif
- Lieu intergénérationnel
- Chercher son argile jusqu'à la modeler
- l'utiliser, l'exposer
- Partenariat avec les écoles du gbm, inviter à des expo, les inviter à essayer l'argile

LES ACTEURS CLÉS:

- Marchés, forum, stands...
- Conseil régional
- Beaux-arts musée
- Jeunesse et sport
- Travailler avec des psy, infirmier libéraux
- GBM, mairie
- Argile Enitherme (deluz)
- Bénévoles et salariés
- Pôle emploi – isolement des personnes sans emplois
- ISBA
- Maison de quartier l'ASEP
- FRAC
- Artisans, artistes
- Ecole
- Association public, pratique, expo
- Université de franche-comté atelier d'ouverture à l'art et la culture (JACES)

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Fournisseur d'argile
- Des bénévoles
- Des permanences horaires
- Trouver le lieu
- Accessibilité PMR
- Financement
- Trouver LE public
- Projet attractif, fun
- Partenariat avec des asso accueillant un public ciblé ou non
- Bonne communication

LA FORCE MOBILISATRICE

- Affiche en argiles
- Réseaux sociaux
- Réseaux institutionnel
- Ecoles
- Service art et culture de l'UFC
- Du street art
- Biennales de l'argile
- Des expo
- Fanfare dans la rue
- Bouche à oreille
- Média, + grand besançon, BVV

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Chasse au trésor dans la citadelle
- Site internet
- Parcours des sens
- Argile truck
- Tourne poterie, flash mob
- Atelier DIY
- Enitherm à Deluz (argile)
- Café associatif

IDÉES EN VRAC - GOÛTERS CONCERTS ITINÉRANTS



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Être trop enfermé sur un certain style de musique
- Pas assez à manger
- Food truck tête de veaux, huître, rognon
- Penser être fort seul
- Ne pas associer les associations locales
- Public au bord d'une autoroute
- Ne pas prévoir assez de toilettes
- Finir à 23h45 le dimanche soir
- Faire une entrée payante, trop élevée (€ x nombre de personnes dans la famille)

IDÉE FOLLES:

- Open bar pour les parents
- Fontaine de chocolat géante
- Résidence d'artistes avec les enfants
- Faire venir Beyoncé
- Utiliser tous les moyens de mobilité
- Des repas 5 étoiles gratuits
- Feux d'artifices
- Être itinérant sur 72h
- Des animaux en liberté
- Des nounous pour les enfants
- Y associer des messages forts (cohésion, société)
- Sur une patinoire en hiver
- Concert pendant les temps scolaire

NOTRE RÊVE:

- Éduquer les oreilles et les papilles de nos enfants
- Faire que se soit un rdv récurrent
- Faire découvrir des lieux du GBM inconnus
- Mettre de la vie dans les villages
- Traiter les QPV comme des villages
- Faire connaissance
- De l'animation dans les communes
- Eveiller la curiosité culturelle
- Rassembler le village autour de la musique actuelle
- Culture pour tous
- Des lieux qui rassemblent comme les bistrot avant..
- Décupler le projet dans d'autres régions
- Devenir une référence locale en sortie sur le GBM, une institution
- Faire connaître des artistes, producteurs locaux au plus grand nombre
- Faire passer des bons moments en famille // intergénérationnel

LES ACTEURS CLÉS:

- CAF, UDAF, Conseils départementaux
- Les fondations
- L'état (DRAC, Préfecture), les collectivités
- Les élus, le GBM
- Acteurs de l'accompagnement, banques
- Les enseignants
- Les producteurs locaux
- Les habitants
- La chambre d'agriculture
- La SACEM
- Les artistes, boîte de production
- Les techniciens
- Photographes, reporters, médias
- Emmaüs, ressourcerie, recyclerie
- Association- commerçants, salariés

LA FORCE MOBILISATRICE

- La reconnaissance des acteurs / bénévoles
- La convivialité
- Viser l'équité entre villes et campagnes
- La diversité des concerts
- Le buzz autour du projet
- Des ambassadeurs/ Aldebert
- Pouvoir développer ses compétences
- L'originalité
- Découvrir, rencontrer des artistes
- Un fort réseau
- Coconstruire avec d'acteur du local, intercommunal
- Mobilisation de l'écosystème

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Aller partout dans le GBM
- Héberger les artistes chez l'habitant
- Tous les style de musique
- Accès PMR
- L'accessibilité des prix / gratuit
- Créer des partenariats
- Des casques de protections auditives pour les enfants
- Expérimenter
- Trouver LE mécène
- De vraies frites locales !
- Le bénévolat !
- Plan de communication d'enfer
- Mobiliser des habitants de chaque villages / quartier
- 1 décor 1 ambiance de ouf ! ... recyclable et qui revient

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- S'appuyer sur l'association de la commune
- Le don libre
- Ne pas s'éparpiller et rester sur la musique
- S'appuyer sur les écoles de musique
- Réduire la logistique grâce à un camion-scène
- Faire payer l'emplacement des producteurs
- Avoir un univers transposable dans tous les lieux
- Présentation par village / quartier aux élus, assos, écoles mobiliser
- Organiser une réunion d'informations en direction des communes

IDÉES EN VRAC - AGIR EN VERT ET CONTRE TOUT



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Etre compétitif
- Travailler seul
- Piquer les idées des autres pour soi
- Stimuler la concurrence
- Ne pas communiquer
- Faire di réseau en silo
- Mal expliquer l'initiative
- Dénigrer certaines imitatives
- Ne privilégier que les visio conférence

NOTRE RÊVE:

- Partager les connaissances et les expertises
- Que les gens aient envie de faire les choses ensemble
- Initiatives co-construites
- Montrer comment les initiatives actuelles sont inspirantes
- Créer et former à un "parcours" de mise en œuvre d'un projet
- Donner envie au gens de participer
- Que chacun trouve sa place au sein des initiatives
- Partager les bonnes idées et les bonnes pratiques
- Plus d'exclusion
- Donner envie d'avoir envie

IDÉE FOLLES:

- Crieur de rue d'initiatives
- Faire un grand rassemblement
- Faire des portraits d'initiatives et de participants
- Budget illimité
- Avoir quelqu'un de dédié à la mise en relation
- Faire une maison des initiatives
- Stimuler la coopération et le lien entre tous
- Avoir une carte interactive qui resseance toute les initiatives sur le GBM
- Monter un opéra rock des initiatives
- Des groupes d'action par initiative pour qu'elles montent des projets de plus grosse ampleur ensemble

LES ACTEURS CLÉS:

- Collectivités (GBM), Régions
- Le réseau des POTES
- Habitants
- Alterre BFC, Graine BFC, CPIE
- Chambres consulaires
- Fabrique de territoire
- Artistes
- Associations d'éducation populaire
- Ecoles
- Espace de vie sociale
- CRESS
- Associations de quartier

IDÉES EN VRAC - CONSERVERIE LOCALE ET SOLIDAIRE



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Des produits qui viennent de loin
- Vendre dans des boutiques de luxe
- Pas d'inclusion
- C'est pas bon
- - Une hygiène douteuse
- Tout est cher
- Se coter en bourse
- Des emballages en plastiques
- Gaspillage des invendus
- Uber eat ou deliveroo
- Allocation d'une subvention en échange des invendus

IDÉE FOLLES:

- Tout est gratuit
- Faire travailler les enfants
- Ouvrir une conserverie 5 étoiles = 5 pommes
- Bocaux issus du réemploi
- Aménager 1 récupérateur d'invendu
- Récupération par drone
- Porte-à-porte pour récupérer les gaspillages
- Légumes de lune
- Utilisation d'un véhicule solaire

NOTRE RÊVE:

- Tout le monde participe
- Plateforme de collecte en ligne
- Permettre l'accès au matériel
- Inclure les restaurants
- Travailler avec les magasins bio
- Travailler avec les cantines scolaires
- Réseaux de redistribution locale IMPT
- Travailler avec des chefs étoilé
- Travailler avec des associations de récup
- Ouvrir l'accès aux particuliers
- Permettre d'apprendre les techniques de conservations
- Des postes de travail pour des personnes éloignées de l'emploi
- Distribution dans des lieux d'accueil des personnes sans-abris
- Collecter l'ensemble des vergers et jardin à l'abandon (ou personnes âgées)
- Que les trajets soient multi vertueux (démonstration, monter les autostoppeurs..)

CONSERVERIE LOCALE ET SOLIDAIRE

LES ACTEURS CLÉS:

- Jardins de cocagne - Jardin associatif, Elan Jardin à Lons le Saunier
- L'ADEM
- Les maires des villages en campagne
- Les franca du doubs / le CROUS
- Collectivités territoriales
- Conseil régional
- Les épiceries sociales
- Bocaux and Co à Dijon - Eco-cook, conserverie chantier insertion 71
- Zéro déchet
- Les établissements publics hôpitaux et écoles
- Cyclompost
- La marmite solidaire Pontarlier
- Association réinsertion
- Les grandes surfaces, magasin bio
- Banque alimentaire
- Marché couvert
- Association s'occupant des personnes en précarité

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Utiliser des réseaux déjà existant
- Une SCIC
- Offre aux entreprises
- Des événements saisonniers
- Compétences culinaires cela doit être bon
- Innovation et qualité culinaire
- Publics divers
- Bocaux, récup, consigne
- Syndicat déchets
- Mobilisation des associations locales
- Financeurs ESS et publics
- Bienveillance, bien-être des salariés
- Communication
- Gros groupe de bénévoles
- Enthousiasme
- Un lieu emblématique
- Mutualiser savoir faire et compétence
- Distribution aux personnes éloignées du centre de transformation (conserverie)
- Des circuits de distribution variés pour toucher les populations

LA FORCE MOBILISATRICE

- Des boccas dans des événements
- Des événements saisonniers
- Un lieu emblématique, jardin botanique
- Aller sur les marchés
- RSE des magasins
- Réseaux sociaux
- Réunir les associations travaillant sur la précarité
- Visite de projet existant
- Qualité et originalité des recettes
- Grand banquet
- Chaque acteur est ambassadeur
- Plusieurs lieux
- Peser les poubelles des grandes surfaces
- Un bon slogan
- Opération coup de poing pour débiter ex : 1€ le bocal
- Une activité et un travail sérieux mais avec de l'humour (dans la com dans les formes..)

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Des formations, montée en compétence des salariés
- Partenariat
- Collecte des bocaux de récup usagés
- Des locaux
- Du matériel pro
- Chambre froide
- Un bon ERP pour gérer la logistique
- Plateforme de collecte
- Financement participatif pour engager
- Machine pour stériliser
- Financement avec précommande
- Une SCIC
- Formation à l'entrepreneuriat sociale et solidaire
- Logo fort et original
- Transport vraiment écologique
- Création d'un label
- S'associer avec des asso des commerçants
- Événement à thème
- Des cours de cuisine donné par les salariés en insertion aux habitants
- Des bocaux à vendre aux entreprises – buffet, repas pour les réunions
- Recensement exhaustif des associations des lieux de collectes, de transformations

IDÉES EN VRAC - CITOYEN EN HERBE



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Dépenser plus que l'on peut produire
- Fracture sociale
- Infantiliser les enfants
- Démotiver son entourage
- L'éducation nationale
- Savoir froid et verticalité
- Limiter la réflexion
- Ne pas intégrer les jeunes dans les processus
- Tourner dos à la science / procéder que par la science
- enseignement 100% numérique
- Montrer le mauvais exemple
- Fermer l'école aux interventions extérieures
- La philo en terminale
- Achever l'éducation populaire
- Travail individuel
- Se moquer des idées émises

IDÉE FOLLES:

- Cantine Bio
- Un repas par semaine réalisé intergénérationnellement par les enfants
- 5 ans d'années sabbatiques avec un petit groupe en mode voyage initiatique
- Utiliser le moindre bout de terrain en ville pour créer de la biodiversité et produire du local
- Laisser les jeunes décider
- Faire choisir des challenges aux enfants et leur permettre de les réaliser
- L'école dans la nature
- Chapitre 5 de DEMAIN : Pédagogie de la coopération
- Développer des écoles alternatives
- + d'acteurs que de spectateurs
- Un potager/verger/poulailler dans chaque école

NOTRE RÊVE:

- Changer le système
- Que la jeune génération puisse prendre part aux décisions qui les concernent
- Que les jeunes ne se laisse pas faire et se révolte !
- Vivre encore 50 ans pour avoir le temps de transmettre les savoirs acquis
- Des jeunes citoyens pleinement conscients des enjeux de transition
- Que nous changions le monde de demain avant que la marche à monter devienne un mur
- Responsabiliser les jeunes sur tous les projets
- De la beauté en toute chose
- Des jeunes en capacité de débattre et d'intégrer la complexité pour la simplifier
- Une éducation à la vie, avec le bonheur et l'équilibre comme but plutôt que le profit...

LES ACTEURS CLÉS:

- Un parrain, une marraine
- Les élus
- Les centres de formation
- L'université
- Les scientifiques
- CPIE
- L'AVB et Vélocampus
- Tous les acteurs de l'éducation (ministère déconcentré, F.D. de l'éducation populaire, associations locales)
- Humanimo
- Athénas
- Les jeunes
- Les bibliothèques
- Le Sybert, les professionnels du recyclage, Tri
- Acteurs culturels : Compagnies de théâtre, art de scène
- Association jeunesse : l'étoile Saint-Ferjeux

LA FORCE MOBILISATRICE

- Aller dans les écoles, les collèges, les lycées, les écoles sup
- Utiliser tous les moyens de com disponibles (réseaux sociaux, presse...)
- Valorisation des actions, faire savoir -> Internet
- Des fresques du climat réalisées conjointement enfants et adultes
- Prendre les parents fiers des réalisations de leurs enfants
- Passages dans les médias aux heures de grandes écoute
- Créer des visites apprenantes entre les écoles, au groupes
- Présenter des initiatives citoyennes dans les pubs des cinés locaux
- Faire porteur de parole sur les lieux de vie des personnes

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Avoir des moyens financiers et humains
- Tendre la main à tout le monde
- L'éducation : un sujet co-géré en France avec les "usagers"
- La participation des concernés
- Gouvernance partagé
- Associer l'expérience à savoir
- Faire muter certains métiers
- Une pédagogie ouverte et accessible à tous
- Clarifier les sujets
- Pour motiver les jeunes, leur faire piloter en projet
- Que tout les enfants puisse partir en vacance en collectivité
- Permettre et favoriser l'expérimentation et l'évaluation (auto)
- Apprentissages concret et pratique (pas que théorique)

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Faire visiter un centre pénitencier aux enfants
- Parler avec les professionnels lié à l'environnement et visite de leurs lieux de travail
- Former les jeunes à la fresque du climat
- Création d'un projet de A à Z par 1 école
- Créer un brevet citoyen -
- Inciter les jeunes à participer à des associations environnementales
- Confier à un groupe la réalisation d'un repas par an pour l'école
- Des circuits en sites propres pour se rendre à l'école à vélo - 500€ pour acheter un vélo
- Ecole cogéré
- Une école itinérante qui se déplace sur les site de projets de transition

IDÉES EN VRAC - AU TROC CITOYEN



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Rester chez soi
- Travailler trop
- Complicé
- A quoi ça sert ?
- Impliquer trop de monde
- Manque de spontanéité
- Eloignement
- Rester sur un échange que de connaissance
- Penser qu'on a rien à changer
- Garder ses idées pour soi
- Rester un échange que matériel
- Ne pas s'écouter, écouter les autres

IDÉE FOLLES:

- Monnaie locale
- Construire une machine à troc
- Bien commun généralisé
- Consommer moins mais mieux
- Être autonome
- Chaque habitant est dans une petite communauté d'entraide
- Avoir des objets incassables, réparables à l'infini
- Danser autour des ses idées
- Créer un hymne de l'échange
- Une fête à chaque changement des saisons
- Un logiciel libre
- Une semaine d'échange pour de la concrétisation
- un système d'échange où l'on échange tout !

NOTRE RÊVE:

- Chercher à se dépasser
- Transmettre
- Laisser une planète vivable à nos enfants
- Ecouter les problèmes des autres et les résoudre
- Protéger maintenir des savoirs traditionnels
- Eveiller les consciences
- Savoir où trouver l'information
- Sensibiliser la planète entière
- Internaliser les savoirs dans la communauté pour produire et réparer
- Mélanger les milieux et cultures
- Avoir le temps
- Créer du lien, une communauté d'entraide
- Réapprendre à vivre
- Echanger pour l'intelligence collective

LES ACTEURS CLÉS:

- Les enfants
- Les élus
- Les associations locales existantes
- les écoles
- Structure existantes similaires
- La région
- Réseaux des compagnons du devoir
- Informatique associatif
- Les producteurs artisans
- Les producteurs ouvriers
- Toutes les couches sociales
- Université
- Les com'com'
- Les "sachants"
- Les aînés
- Les distributeurs, revendeurs

LA FORCE MOBILISATRICE

- Aller à la rencontre des habitants
- Organiser des ateliers
- Un juriste
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- S'intéresser aux besoins de chacun
- faire une montagne d'objets cassés à donner
- Rassembler les idées
- Créer des collectifs
- Commencer le projet à petite échelle et montrer que ça marche
- Faire une journée du troc
- Créer une équipe projet dédié à la mobilisation
- Gratifier
- Organiser une fête du partage
- Intégrer des étudiants dans le cadre de leur études

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Etre bienveillant
- Osez la résilience
- Etre inclusif
- Vider les placards
- Un esprit coopératif
- Qu'on nous donne les moyens de le faire
- S'appuyer sur toutes les générations
- Permettre à chacun de trouver une place concrète dans la communauté
- La cohésion de groupe
- Mobiliser les passions de chacun
- Application pour identifier les besoins et les ressources
- Impliquer tous les acteurs
- Faire un fonds de solidarité

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Ouvrir des Fab Lab
- Créer des lieux collectifs de consommation / fabrication
- Utiliser les monnaies locales
- Achat commun pour optimiser l'utilisation
- Système de gratification
- Apprendre à faire
- Mettre des cours de réparation collective dans les collèges- lycées
- Ateliers d'échange de savoir-faire
- Eduquer les enfants
- Affichage public sur le troc local
- Fluidifier les circuits, informer
- Favoriser les circuits courts
- Pouvoir récupérer dans les déchetteries

IDÉES EN VRAC - LES TALENTS DU COIN



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Trop de publicité
- Loin du territoire
- Amazon
- Que des machines
- Interdire le mot artisan
- Image trop "bobo"
- Que du virtuel
- Délocaliser
- Chacun dans son coin
- Les mêmes produits pour tous, pas d'originalité
- Se sentir en concurrence
- Pas de savoir faire
- Prix prohibitif
- Communiquer que sur les zones commerciales
- Une milice des artisans
- Tripler la fiscalité
- Ne pas communiquer
- Ne pas exploiter les ressources naturelles et locales
- Plus de matériaux
- Interdire la concurrence
- Pas d'espace adéquat
- Tout fait en Chine
- Stopper la créativité
- Que du virtuel

IDÉE FOLLES:

- Travaux manuels obligatoire
- Que du local, du réemploi, 0 carbone
- Un artisan président de la république
- Plus de "made in china"
- Plus de made in hors BFC
- Plus de commerce mondial
- Plus d'amazon
- L'accès au digital pour tous les artisans
- Des pub TV d'artisans locaux
- Des ateliers partagées partout
- Cours d'artisanat dans les parcours éducatif
- Une matériothèque sans fin et gratuite
- Des grandes surfaces qu'avec des produits d'artisans
- Vendre en coopérative uniquement
- Des ruelles d'artisans locaux sans grandes marques
- Offrir des locaux gratuits
- Formations gratuites aux savoir-faire
- La retraite d'amblée pour les artisan

NOTRE RÊVE:

- Aider les artisans à s'installer, d'en vivre
- Partenariat banque / artisan
- Fière d'être artisan
- Créer des boucles locales entre artisan et fournisseur local
- Services dédiés aux artisans
- Que tous les artisans soient visibles
- Aide pour le service commercial
- Répondre aux besoins des citoyens
- Rendre plus accessibles les commerces
- Que les artisans vivent de leur travail
- Formations entrepreneuriats accessibles
- Visite d'écoles
- Créer un fond d'aides à l'artisanat
- Rompre la solitude des artisans
- Créer des incubateurs d'artisanat
- Faire connaître les métiers manuels
- Valoriser les formations professionnelles
- Acheter que local devienne une évidence
- Créer des collectifs d'artisanat locaux
- Aider les artisans à se créer un réseau
- Alléger les charges pour favoriser l'installation
- Remplacer les franchises par des boutiques artisanales
- Un lien entre le réemploi et l'artisanat
- Un annuaire des artisans locaux

LES ACTEURS CLÉS:

- Les représentants d'artisans
- Banque des territoire
- Association de quartier
- Les politiques
- La pive - monnaie locale
- Les CFA
- Les collectivités
- BPI
- Les fournisseurs
- Les retraités
- Les écoles
- Les citoyens
- Les clients
- Ma commune.info
- Manager du centre-ville
- Les bailleurs
- Banquiers
- Mickael Demange
- Grandes surfaces
- Artisans
- CCI
- Les boutiques
- Union des commerçants
- Chambre des métiers et de l'artisanat
- La marie
- France 3, France bleu
- CPRIA

LA FORCE MOBILISATRICE

- Réseaux commercial
- Communiquer
- Des lieux par quartier
- Des grands marchés
- Etre accessible, proche des citoyens
- Sensibilisation
- Stationnement et transports gratuit
- Créer des emploi d'animation
- Tout au même lieux
- Privilégier les circuits courts et produits frais
- La qualité
- La proximité
- Education au bien consommer
- Campagne de promotion
- Proche des lieux de consommation
- Un réseau d'artisans

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Répondre aux attentes
- Lieux de rencontre
- Rémunération correcte
- Sensibiliser à l'artisanat dès le plus jeune âge
- Accompagnement dans les différentes phase de création
- Fédérer les artisans
- Débloquer des financements de démarrage
- Communication
- Arrêter d'acheter sur internet
- Visibilité
- Fédérer les artisans
- Solidarité
- Ville et agglomération sont partie prenantes
- Créer un réseaux d'artisans
- Implication citoyenne
- Valoriser leur travaux
- Les Impliquer
- Croire en leur compétence
- Assurer des débouchés commerciaux

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Camionnette de livraison
- Boutiques d'artisans locuax
- Des lieux conviviaux de création et de vente
- Exposition dans les lieux publics
- Une boutique ouverte 7j/7
- Un stand de roulement pour tous les artisans su les marchés
- Coaching aux artisans
- Un plan des boutiques de la ville
- Une fête artisanal par quartier
- Des lieux conviviaux de création et de vente
- Formation aux métiers de l'artisanat dans les écoles
- Mutualisation de lieux de création
- Un acteur qui regroupe toute les initiatives
- Créer un label
- Grandes surfaces d'artisans
- Développer le tourisme artisanal
- Une charte graphique commune
- Un système de livraison
- Annuaire et cartographie des artisans par quartier

IDÉES EN VRAC - PLUS RIEN DE NEUF, CHICHE !



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Détruire ce qui peut resservir
- Ne pas réparer
- Refaire des applis qui existent déjà
- Acheter des emballages plastiques
- Faire payer les dons (à Emmaüs etc.)
- Jeter
- Ne pas donner
- Travailler avec le secteur privé
- Usine de paille en plastique
- Acheter toujours neuf
- Jamais trier
- Mauvaise foi
- Interdire les vide-grenier

IDÉE FOLLES:

- Créer une recyclerie sportive
- Les bonnes manières
- Réparer & accompagner à réparer
- Taxer le neuf
- Interdire le publicité
- Interdire les magasin de 1er main
- Prix solidaires
- Un centre de réparation/réemploi par quartier ou village
- Favoriser le prêt
- Interdire les magasins
- Garder éternellement son jean préféré
- Trier tout ce qu'on utilise

NOTRE RÊVE:

- Automatisme du réemploi
- Stratégie zéro déchet et zéro gaspi à l'agglomération
- 100% compost
- "réemploi" alimentaire
- Grande surface de 2nd main
- Valorisation de déchets métalliques
- Centre low-tech
- Que le réemploi soit envisagé pour chaque acquisition
- Emballages réutilisables
- Réutiliser les eaux
- + d'accessibilité vis à vis du grand public
- Lieux de réemploi diversifiés (au moins 10 à Besac)
- Réutiliser les voitures des autres (places vides)
- Bienveillance des gens
- Sensibiliser les enfants

LES ACTEURS CLÉS:

- Lanceurs d'alerte
- Acteurs de l'ESS
- Citoyens
- Collectivités locales
- Médias
- Bénévoles
- Associations locales déjà acteur sur cette thématique
- Enfants
- ADEME
- SYBERT
- Maisons de quartier
- Enseignants
- Les industries
- Paysages de France - Mr GUYOT

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Intégrer le design
- Créer un centre de compétences (recherche + conseils) d'insertion du 0 déchet dès la conception d'un produit
- Croiser les idées
- Réduire la honte
- Groupe de travail à l'échelle des quartiers
- Une Mairie attentive
- Meilleure communication, + de visibilité sur ces sujets dans la presse
- Financements
- Ciotyen.ne.s impliqué.e.s et moteur
- Interdire le jetable
- Faire confiance aux associations locales expertes
- Changer les arguments de vente
- Montrer qu'on peut avoir du confort avec du seconde / réemploi
- Rendre désirable les alternatives
- Une conscientisation de l'économie solidaire

LA FORCE MOBILISATRICE

- Approche divertissant et ludique
- Réseaux sociaux
- Pubs
- Conditionner les SUBS et occupation espace public
- La fiscalité
- Organiser des concours
- Presse citoyenne
- L'exemplarité des collectivités locales
- Manifestations
- Clubs de rencontres
- Encouragement
- Pédagogie & tolérance
- Le cinéma / des films
- Des conférences
- La désobéissance civile

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Centre de formation au jardinage bio
- Des semaines de 20h pour avoir du temps de participation
- Réemploi de matériaux de construction
- Une ressource mi réemploi, mi formation, mi soirée
- 1 magasin de seconde main chaque centre commercial
- Mini ressourceries dans les immeubles
- Festival artistique 100% réemploi
- Centre de mutualisation de matériel
- 3h de bricolage par semaine à l'école
- Une recyclerie sportive
- outils de bricolage par village
- Intégrer un designer dans les industries et les recycleries (sourcing matière première, cycle de vie ou produit)

IDÉES EN VRAC - 1 TOIT, 1 EMPLOI, 1 REPAS POUR TOUS, TOUT LE TEMPS



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Consumérisme
- Ignorance
- Garder tout pour soi
- Tuer
- Capitalisme
- Egoïsme
- Propriété
- Inégalité
- PIB
- Individualisme
- Productivisme
- Appropriation

IDÉE FOLLES:

- Troc
- Tout gratuit
- Chacun cuisine pour chacun
- Revenus universel
- Solidarité fiscale
- Empathie
- Récolter des dons
- Vie en communauté
- Partager avec les habitants
- Maraichage bio
- Tiny House low tech
- Echange de pratiques
- Mutualiser
- Dormir chez l'habitant
- Emploi selon le temps disponible
- Récup
- Participation

NOTRE RÊVE:

- Vivre !
- Dans l'ordre: Repas - Toit - Emploi
- L'harmonie
- Satisfaction
- Dignité humaine
- Utilité sociétale
- Egalité
- Anticiper, en faire une priorité
- Paix
- Bien être
- Santé
- Changement de valeurs
- Bonheur
- Epanouissement
- Le droit à la paresse
- Changer l'ordre social
- Bien être de tous
- Halte à la spéculation
- Sécurité

LES ACTEURS CLÉS:

- Le peuple
- Entreprises
- Département
- Pôle emploi
- Les élus
- Banques
- Politiques
- Citoyens
- Action logement
- Hameaux légers
- La NEF
- Structures d'insertion SIAE
- Financeurs
- Les concernés

LA FORCE MOBILISATRICE

- Les écoles
- Réseaux sociaux
- Médias
- Expérimenter
- Tenir ses promesses
- Communication
- Coordination des acteurs
- Les habitants
- Acterus de l'habitat alternatif
- Evénements
- Influenceurs

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- | | |
|-------------------------|---------------------------------------|
| • Empowerment | • Revoir les valeurs de la société |
| • Provoquer | • Etre différent d'avoir |
| • Engagement | • Réponse au réchauffement climatique |
| • Redonner confiance | • Changer les mentalités |
| • Engager le changement | • Redéfinir la mondialisation |
| • Education | • Maraichage biologique |
| • Espérer et convaincre | • Revenu universel d'existence |
| • Refonder l'école | • Expérimenter pour prouver |
| • Solidarité | • Valider pour convaincre |
| • Co-construction | • Décroissance |
| | • Provoquer l'engagement |

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Low tech
- Consommer local
- Mettre fin à l'équivalent temps plein
- créer des capsules en libre accès
- Sobriété heureuse
- Autonomie énergétique
- Autonomie alimentaire
- Engager la décroissance
- Respecter la terre
- Récupérer les gaspillages d'entreprises agroalimentaire

IDÉES EN VRAC - AU BONHEUR DES AINÉS



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Oublier leur passé
- Les faire passer pour des incapables
- Pas prendre en compte leurs besoins
- Les emprisonner
- Etablissements avec 200 résidents
- Faire sans participation des P.A
- Lieu sans jardin (que du béton)
- Infantiliser
- Environnement qu'avec des personnes âgées
- Lieu non adapté (escalier)
- Médical uniquement

IDÉE FOLLES:

- Speed dating
- Voyages
- Leur donner un travail à faire
- Culture (spectacle)
- Soirées (apéros, salle de danse)
- Accessibilité "luxe" pour tout le monde
- Paracétamol à volonté
- Alpha sport (casque virtuel) en EPADH
- Intégration (plus de eux & nous)
- Gratuité
- Sexe
- Calme
- Tobogan
- Camping
- 1 jeune - 1 vieux
- Parler de la mort
- Participation

NOTRE RÊVE:

- Sortir du lieu
- Espace ouvert, lumière
- Lieu de vie
- Libre choix et liberté
- Pouvoir aller et venir : Liberté de mobilité
- Cuisiner ensemble
- Flexibilité des horaires
- Jardinage
- Activités diverses et captivantes (Bricolage, Culture, Théâtre, Sport, Jeux, Musique...)
- + de temps pour accueillir les visiteurs
- Décoration à leurs goûts, un lieu qui leur ressemble
- Des endroits de vie quotidienne et pour soi
- Histoire à raconter
- Des familles qui participent
- De l'intergénérationnel
- Des soignants dispo et pas à bout, ressource humaine suffisante
- Partage de connaissances

LES ACTEURS CLÉS:

- Mutuelles, Banques
- CCAS
- Caisse des retraites BFC (CARSAT)
- Conseils départementaux
- Sophie Kauffmann - Aide au personnes à domicile
- PGI
- Laurence MALDINEY - Employée d'EPADH
- Maisons des séniors
- CNSA, CD25
- Europe, Région, Fondation de France
- FDSEA, l'ARS
- Château d'Uzel, cuisiniers, Carte blanche
- Agriculteurs, Architectes et ergonomes, Acteurs de la culture
- Les aîné.e.s
- Crèches, Suzanne GRAND "La Meje"
- Mutualité Doubs - Jean Charles Rizzone
- Maisons Marguerite
- Modèle de lieu : Martial Vuillemin BUZY

LA FORCE MOBILISATRICE

- Festival des cannes
- Radios + radios locales
- Camion mobile
- Véhiculer l'info chez généralistes -> quartier prioritaire
- Boîte à idées
- Faire un diagnostic
- En parler au PA et travailler la solution avec eux
- Création d'un jeu
- Projet avec des écoles
- Porter le message par des acteurs du terrain
- Appel à participation des citoyens ruraux et urbains
- Rebondir sur l'existant
- Communication réseaux sociaux
- Impliquer les étudiants
- Caravane des idées
- Impliquer les quartiers difficiles

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Libre choix
- Comprendre qu'ils n'ont pas tous les mêmes besoins : Ecoute
- Des financements
- Groupes de parole (PA-Familles-Professionnels)
- Aménagement pour les enfants
- Place pour la douleur et la tristesse
- Lieux proches des commerces/soignants
- Lieu ouvert avec jardin
- Des gens pour y croire
- Mélange de personnes et de parcours
- Créativité
- Utilisation de l'existant
- Implication des PA à la solution
- Artistes impliqués

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Accès pour tous sans discrimination financière
- Organiser de l'inter lieux : faire se rencontrer les résidents des diff lieux sur le GBM
- "Les tableaux du kiosque" pour des brunch le dimanche
- Restauration à la carte - Prépa et livraison par un traiteur
- Recrutement de chef à domicile
- Service de recueil de besoin et d'envies mensuel
- Création d'une chaîne de bénévoles pour assurer les déplacements : courses, activités...
- Monter des groupes d'échanges
- Olympiades
- Une grande ferme (Agruel)
- Acheter/louer/construire une maison/immeuble dans laquelle on puisse accueillir
- Colocation intergénérationnelle / habitats partagés

IDÉES EN VRAC - FIL GOOD



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Plus d'heure de travail pour les professionnels de santé
- Ne pas partager
- Baisse du budget santé
- Passer tout au numérique
- Enlever l'humain
- Ne pas faire de prévention
- Une entrée unique
- Concentrer l'offre de soin
- Ne rien proposer
- Se reposer uniquement sur les outils
- Avoir peu de nouvelle technologies
- Oublier la santé mentale
- Contrainte
- Ne pas mutualiser les ressources

IDÉE FOLLES:

- Une médecine adaptée
- Offre de soin vitale à moins de 10 minutes
- Diplôme de secouriste dès le plus jeune âge
- Augmentation des budgets
- Arrêter de parler de rentabilité
- Autonomie des généralistes
- Des paniers bio de légumes
- Apprendre à faire des massages cardiaques au collège
- Prendre en compte les médecines mondiales
- Vaincre les maladies
- Ne plus cliver les fonctions
- Accentuer la prévention et l'éducation aux soins
- Augmentation des cotations des paramédicaux
- Fédérer le corps médical
- Création d'une formation innovante pour le numérique en santé
- Nombre de médecins et soignants illimités
- Créer des dispositifs médicaux portables

NOTRE RÊVE:

- Interopérabilité et synergie
- Inclure des les patients dans l'innovation technologique et médical
- Structuration des données patients
- Limiter les dépassements d'honoraires
- Augmentation des salaires des soignants
- Optimiser la gestion des rendez-vous
- Augmenter les financements pour la recherche médicale
- Transmettre le savoir dès le milieu de carrière
- Valoriser dès l'école les métiers du soin et de l'accompagnement
- Plus de caries sur les dents de lait
- Des spécialistes avec des délais acceptables
- Suivis optimisés des patients, coordination des soignants
- Favoriser la prévention pro active VS le curatif
- Détection précoce des maladies
- Donner plus de responsabilités aux professions intermédiaires du soin
- Accès rapide aux soins
- Une offre de soin plus régulée par les pouvoirs publics
- Apprendre dès le plus jeune âge à prendre soin de soi
- Plus d'équivalence de diplôme
- Plus de désert médicaux
- Accès aux soins pour tous
- Plus de médecine à double vitesse

LES ACTEURS CLÉS:

- Les patients
- CPTS
- CDC
- Le sport et la santé pour tous
- ARS
- Chercheurs et chercheuses
- Directeurs d'établissements universitaires
- Professionnels paramédicaux et médicaux
- Médecins d'autre pays
- Les associations de patients
- Les start-up du milieu médical
- Ordre des médecins
- ESNS
- Les influenceurs en santé
- L'éducation national
- Les banques
- CPAM
- Travailleurs sociaux
- La ville
- Aide alimentaire
- Association et ligues sportives
- Les commissions pluridisciplinaires
- Les étudiants en médecine

LA FORCE MOBILISATRICE

- La mairie
- Les médias
- Les réseaux sociaux
- Du lobbying
- Les maisons de quartier
- Médiateurs sociaux
- Adaptation des postes de travail
- Lien entre financeurs
- Louer des fonds
- Salon et congrès
- Journaux scientifiques
- Expérimentation, évaluation
- Les élus

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Fiabilité
- Permis de vrai parcours professionnels par les paramédicaux
- Prise en charge rapide
- Diviser les lobby
- Evaluation
- Acceptation du changement
- Baisse de la mortalité
- Disparition des frontières externe et internes
- Plus de patients sans soin
- Ne pas avoir peur de l'intelligence artificielle
- Pluridisciplinarité
- Des soignants plus proches de leurs patients
- Veillir en bonne santé
- Implication du patient dans les soins
- Un parcours de soin clair pour les patients
- Accès aux soins pour tous
- Halte aux désert médicaux
- Plus d'urgence non prise en charge

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Former les patients aux numériques
- Référent numérique par territoire en santé
- Remettre la clinique au centre de la relation patient / médecin
- Outils de support aux médecin
- Cabinet de soin mobile
- Numérisation des données / images
- Abolir les clivages des professionnels
- Lieu de soin et de vie
- Hôpital hors les murs
- Créer des postes de préventeurs dans les écoles
- ECG dans tous les cabinets médicaux
- Former les professionnels de santé aux décryptage des données
- Séances d'échange ouvertes à tout public
- Plateforme de diagnostique et pronostic partagée entre patients, physiciens et chercheurs
- Mixer associatif et public

IDÉES EN VRAC - LE BÉNÉVOLAT, PARCE QUE NOUS LE VALONS BIEN !



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Ne pas se préoccuper des besoins des uns et des autres
- Ne leur donner des outils pour communiquer
- Mépriser le travail des bénévoles
- Exploiter les bénévoles
- Ne pas chercher de bénévoles
- Donner des responsabilités de salarié
- Être autocentré (ne pas faire réseau)
- Chercher à intégrer des bénévoles avec une pensée unique
- Infantiliser
- Ne pas vouloir faire évoluer les projets
- Forcer à être bénévole
- Isoler les bénévoles les uns des autres
- Mal accueillir les bénévoles
- Ne pas donner de vraies directives
- Ne pas faire une communauté

IDÉE FOLLES:

- Faire une fête des bénévoles
- Tout travail est bénévole, mort du salariat
- Sortir de la réglementation
- Libérer du temps de travail pour le bénévolat
- Tout citoyen.ne participe, apporte à sa vie locale
- Bénévolat pour la collectivité = moins d'impôts
- Imposer une journée nationale du bénévolat

NOTRE RÊVE:

- Être libre de proposer, appliquer ses idées librement
- Des bénévoles + jeunes, qui restent + longtemps
- Que chaque citoyen s'engage dans une action de bénévolat
- Plus de personnes engagées dans le bénévolat
- Une valorisation professionnelle du bénévolat
- Enseignement du bénévolat dès l'école primaire
- La valorisation du bénévolat en répondant aux attentes de chacun
- Du temps dégagé par l'employeur, rémunéré
- Des personnes suffisamment en sécurité (financière) pour être bénévoles
- 1 journée par semaine donnée par l'employeur pour s'engager dans un projet
- Du bénévolat considéré au même niveau que le travail rémunéré
- Contribuer largement toute l'année, pas qu'en période de crise
- Valorisation du bénévolat

LES ACTEURS CLÉS:

- A tire l'aile
- Ecoles
- Hop Hop Hop
- Bal de l'Europe
- Etudiants - FACS
- Le comptoir des saisons
- Radio Campus
- Journée des association
- Les Mairies (dans le rural)
- Repérer les acteurs associatifs sur le territoire en créant un collectif pour échanger sur les problématiques communes
- Animatrice de communauté
- Macommune.info
- Forum des asso spécial bénévole

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Adapter horaires temps des missions aux bénévoles
- Ouverture des projets
- Se sentir utile
- Permettre le bénévolat "à la carte"
- Donner des contreparties non financières
- Identifier un responsable des bénévoles
- Communiquer sur l'offre "bénévole" quelles sont les structures ? qui sont les contacts ? et quels sont leurs besoins ?
- Créer une unité, une cohésion entre les bénévoles qui tirent dans le même sens et évitent l'institutionnalisation
- Se laisser vivre
- Des envies et des rêves pour chacun des bénévoles

LA FORCE MOBILISATRICE

- Repas des bénévoles
- Arrêter Netflix
- En leur donnant un rôle essentiel au fonctionnement de la structure
- Offrir des entrées gratuites dans des sites culturels ou sorties culturelles
- Montrer des association qui donnent envie (dynamisme, projets, acteurs...)
- Soirée organisée par les bénévoles
- Journée découverte d'assos
- Faire connaître par des témoignages de ce qu'a apporter la personne, son engagement bénévole (ex: vidéos)
- Butinage chez l'autre
- Evaluer l'investissement, adapter la mission, suivre l'évolution
- Tinder du bénévolat
- Bénévole qui devient salarié, porteur de projet
- Partenariat, échanges avec d'autres assos

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Des formations
- Concours des associations
- Boîte type "interactif" du bénévolat
- Application avec proposition de mission spécifiques
- Mutualisation de bénévoles sur plusieurs associations
- Offre de contribution trans-asso
- Créer un collectif sur les lieux d'échanges intergénérationnels avec la participation de l'éducation nationale

IDÉES EN VRAC - LES FEMMES SONT DANS LA PLACE !



IDÉE CONTRE PRODUCTIVES:

- Les médias ne coopèrent pas
- Ne s'adresser qu'au femmes
- La gouvernance monopolisé par les hommes
- L'absence d'audace
- Ne pas travailler les trasnversals
- Un projet qui revendique les droits des femmes
- Le cloisonnement
- Laisser un seul des genres décider
- Coût trop élevé
- Ne s'appuyer que sur des problématiques "dures"
- Avoir un projet ficelé
- Avoir peur du jugement
- Etre seul dans le projet
- Considérer que les femmes sont une minorité
- Action unique

IDÉE FOLLES:

- Se balader sans avoir peur d'être seule
- Une journée sans maquillage
- Les hommes aux foyers sans jugement
- Parité dans toutes les organisations
- Des ateliers mixte en plein air
- Même place de la femmes que l'homme au travail
- Abolition du genre
- Une journée, année sans violence
- Maternité de ouf, accueil, espace, temps

NOTRE RÊVE:

- Congé menstruel
- Un label égalité sur le Grand Besançon
- Une école de la mixité où on se forme aux droits, où on partage des expériences
- Education aux consentement systématiquement de 12 à 18 ans
- Infrastructures sportives safe et "féminine" dehors
- Projet avec des espaces de répit pour les jeunes mères
- Des marchés publics réservés qu'à des entreprises labelisés
- Un musée sur l'histoire des femmes et de leurs luttes
- Une éducation à l'égalité pour tous les enfants du territoire et pour tous les cycles

LES ACTEURS CLÉS:

- Les citoyens
- Les médias
- Les élus, la ville
- Enfants dès le plus jeune âge
- Les délégués aux droits des femmes
- Les hommes
- Les retraités
- Les entreprises au label équité
- Education national
- Grandes fondations
- Région
- Association de quartier
- Acteurs du dialogue social
- Associations CIDF, Solidarité femme

LES CLÉS DU SUCCÈS:

- Etre duplicable ailleurs
- Accessible à toutes et tous
- Engagement indépendant
- Coopération féminine
- Adapté aux besoins des personnes
- Que chacun puisse contribuer et rejoindre le projet
- Obligatoire !
- Audace
- Festif, convivial
- Gratuit, contribution à la hauteur de chacun
- Financement
- Partir du local
- Parler à tout le monde
- Médiatisation
- Défendu et poussé par différents types d'institution

LA FORCE MOBILISATRICE

- L'essence du projet
- Etre innovant
- Une équipe
- Rester simple
- Se sentir concerné
- Permettre à chacun de contribuer
- Une porte d'entrée bien identifiée
- Communication non sexiste
- Des portes paroles
- Faire attention au vocabulaire utilisé
- Rigueur organisation pour plus d'efficacité
- La communication sur les réseaux sociaux
- Faire rêver
- Des actions concrètes auxquelles s'inscrire
- Des objectifs clairs
- Garder un côté fou
- Bonne connaissances des règles pour les adopter ou les contourner

IDÉES GÉNIALES DE SOLUTIONS :

- Label équité / Label égalité
- Proposer un organisme couteau suisse
- Prise en compte de la place de l'enfant et son impacte dans la vie professionnelles
- Règlement: à compétences égales, prioriser les candidatures féminines
- Sanctionner les agissements sexistes
- Un budget sensible au genre
- Centre municipal pour l'égalité
- Bus de l'égalité
- Sensibilisation de 3 à 18 ans
- Maison des femmes - porte d'entrée à plein de service
- Centre de restauration pour l'égalité
- Projet de surveillance en extérieur